

# 缔造成功



[缔造成功\\_下载链接1](#)

著者:翁政文

出版者:商务印书馆

出版时间:2001-12

装帧:精装(无盘)

isbn:9787100033732

星巴克咖啡的战略创意从何而来？沃尔玛百货为什么能成为世界百货业头号品牌？佳能

复印机在复印机大战中胜出的原因何在？不列颠百科全书出版公司竞争失利说明了什么？这些问题的答案都能在本书中找到。本书是一部阐述企业经营竞争艺术的书，重在提供一种解决企业各种问题，化解各种风险的富于创见性和前瞻性的思路。本书基本上涵盖了当今企业在21世纪竞争中所面临的具体的现实问题和潜在问题，并以许多著名公司成败的生动案例对这些问题提出了解决办法，本书作者具有长期在美国著名商学院执教的背景和经常深入国际各大公司进行调查的经历，这使本书既不会真知灼见，又不会战略上的可操作性。

作者介绍:

目录: 引言  
第一章 网络信息化的全新经济时代——日益走向“水晶球透明化”的时代  
第二章 全球化的知识经济——生存与竞争在“既要马儿跑，又要马儿少吃草”的时代  
第三章 企业的长盛不衰与短盛早衰——富过三代？  
第四章 你变我亦变——与经济价值观的变幻共舞  
第五章 如何通过学习提高来寻求经济价值——越聪明越难学习提高？  
第六章 从长计议，意取明日——长远竞争战略与决策  
第七章 不断自我否定的竞争生存之道——学我者亡，否我者生  
第八章 新兴企业的竞争战略——变总体劣势为局部优势  
第九章 扎根于发展精干企业群的生存竞争之道——大雁编队，千里不难  
第十章 企业的战略创新（上）——以我“软”的对你“硬”的  
第十一章 企业的战略创新（下）——你说半杯满，我说半杯空  
第十二章 企业扩展战略与决策——不在能不能，难在我亦能？  
第十三章 “虚晃一枪”的竞争方略——项庄舞剑，意在沛公  
第十四章 变风险为竞争优势——资本工程的长与短  
第十五章 掌控企业前程——一对一加实时“透明”  
最后一读  
作者简介  
· · · · · (收起)

[缔造成功\\_下载链接1](#)

标签

评论

还可以，十六年前的书，对现在的判断还比较靠谱

-----  
[缔造成功\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[缔造成功\\_下载链接1](#)