

营销渠道管理方法



[营销渠道管理方法 下载链接1](#)

著者:宿春礼

出版者:机械工业出版社

出版时间:2004-4-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787111140917

随着市场环境的日新月异和市场需求的不断细化，营销渠道管理成为企业管理工作的重头戏，企业不得不重新审视自己的渠道策略与渠道建设及管理方法。鉴于渠道管理成为主导企业营销环境的重要变量，本书清晰船长地介绍了渠道管理的基本方法和应对变化的策略。全书为营销管理人员提供了营销渠道管理的指导性方法，它让您有足够的信心对自己的营销成就充满期待。

作者介绍:

目录: 前言

第一章 营销渠道管理概述

第二章 营销渠道调研管理

第三章 营销渠道的设计

- 第四章 分销商管理
- 第五章 终端用户管理
- 第六章 渠道成员信用与风险管理
- 第七章 营销渠道冲突管理
- 第八章 营销渠道物流管理
- 第九章 营销渠道评估与控制管理
- 第十章 国际营销渠道管理方法
- 参考文献
- • • • • [\(收起\)](#)

[营销渠道管理方法_下载链接1](#)

标签

威锋网

评论

[营销渠道管理方法_下载链接1](#)

书评

[营销渠道管理方法_下载链接1](#)