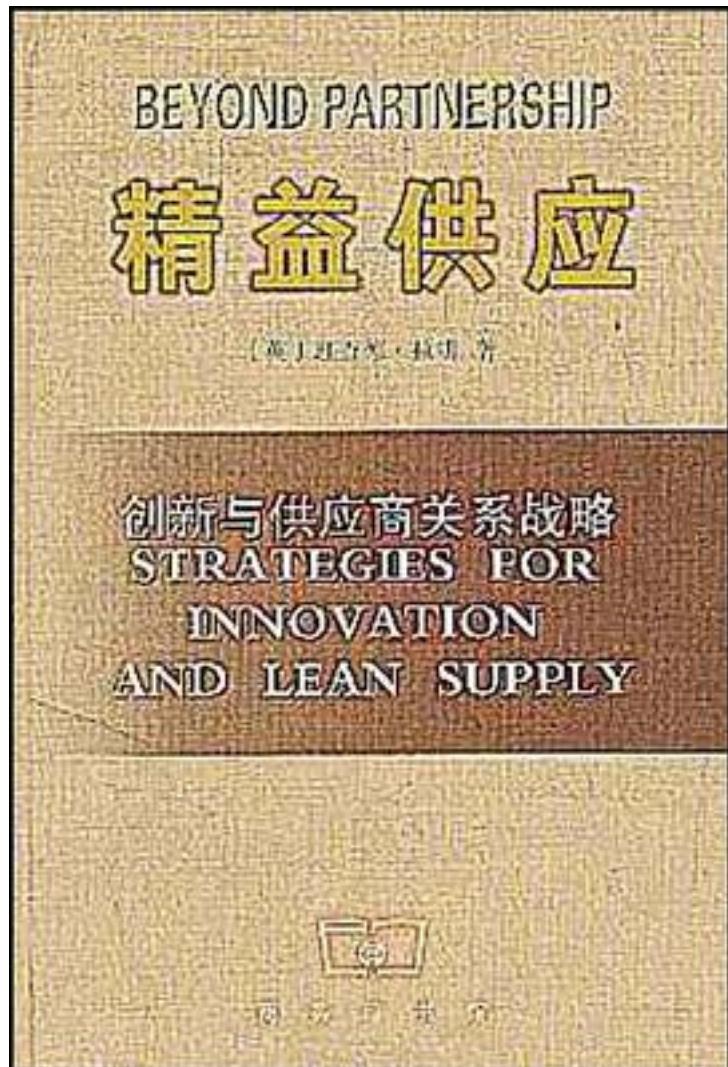


精益供应



[精益供应 下载链接1](#)

著者:理查德·拉明

出版者:商务印书馆

出版时间:2003-3-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787100035767

《精益供应:创新与供应商关系战略》以汽车业的供应关系为研究对象，探讨的是总装厂商和零部件供应商之间旧有关系的突破和向精益关系的转变。这是继《精益思想》一书提出精益生产之后，将精益概念由生产领域推向供应领域的一个新发展。作者提出精益供应关系是对大批量生产方式下旧有的自制或外购常规思维的挑战，其特点是：打破纵向一体化；实现生产商与供应商之间的平等合作；实现成本透明，共享成本信息；提携发展供应商，促进供应商的技术发展和投入。

精益供应的应用使生产商能够利用供应商的技术投入，实现二者的共同发展，并取得双赢的成果。精益供应的提出源于汽车行业，但同样适用于其他制造业和服务业。

作者介绍:

目录: 中文版序

志谢

绪论

第1章 市场和汽车

第2章 汽车业的现状

第3章 共同实施技术变革：创新的实质

第4章 共同实施技术变革：战略合作

第5章 汽车的开发

第6章 客户——供应商关系

第7章 精益供应

第8章 实现精益的战略

第9章 超越伙伴关系：精益供应启示录

附录1 国际汽车计划

附表2-7

词汇表

参考书目

索引

· · · · · (收起)

[精益供应](#) [下载链接1](#)

标签

评论

这本书应该叫“汽车制造业精益供应”，老外写的书，引证清晰，数据可靠，篇章结构不拘小节。

[精益供应 下载链接1](#)

书评

[精益供应 下载链接1](#)