

# 社会化媒体与企业安全



[社会化媒体与企业安全\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2012-8

装帧:

isbn:9787111390381

《社会化媒体与企业安全:社会化媒体的安全威胁与应对策略》按照实施社会化媒体安全框架的过程分为五个部分。第一部分：评估社会化媒体安全，主要介绍了如何确定企业环境中与社会化媒体使用相关的情况。第二部分：评估社会化媒体威胁，深入分析威

对机构的影响。第三部分：运营、策略和过程，介绍了如何控制组织中社会化媒体的使用方式。第四部分：监控和报告，介绍如何实现监控和报告公司社会化媒体活动（内部和外部）的工具和技术。第五部分：社会化媒体3.0，汇总了《社会化媒体与企业安全:社会化媒体的安全威胁与应对策略》的主要知识，以及如何实现《社会化媒体与企业安全:社会化媒体的安全威胁与应对策略》概述的流程，开发评估机构对社会化媒体利用情况的安全战略。

作者介绍:

目录:

[社会化媒体与企业安全\\_下载链接1\\_](#)

标签

论文材料

新经济

评论

感觉是论文什么的改成的书。HUMOR矩阵，新工具。

-----  
[社会化媒体与企业安全\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[社会化媒体与企业安全\\_下载链接1\\_](#)