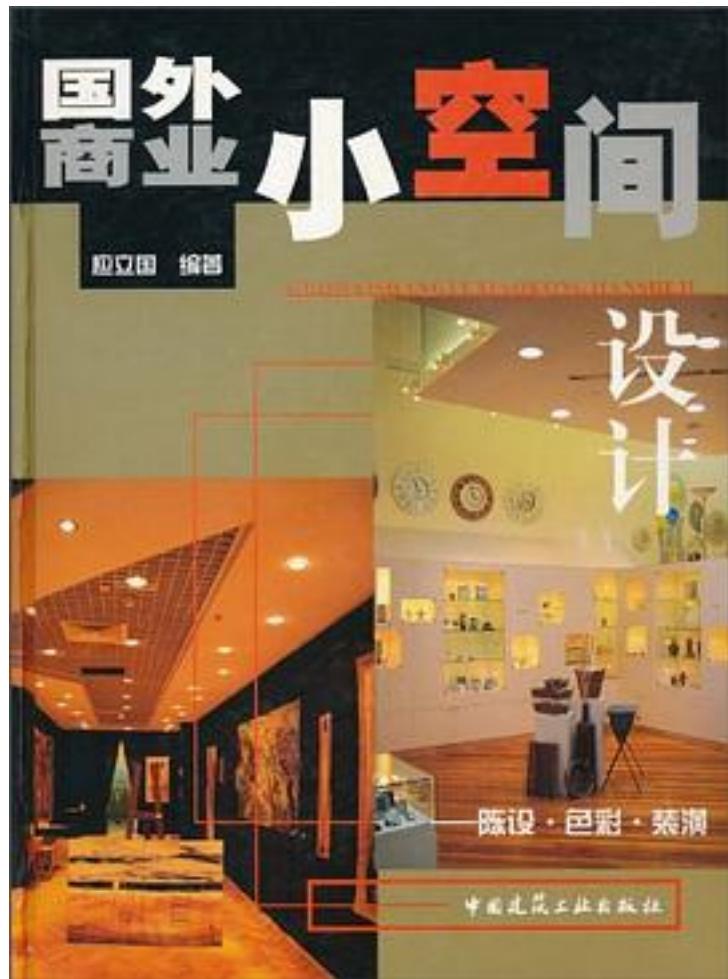


# 国外商业小空间设计



[国外商业小空间设计 下载链接1](#)

著者:应立国

出版者:中国建筑工业出版社

出版时间:2003-6

装帧:精装(无盘)

isbn:9787112053490

《国外商业小空间设计:陈设·色彩·装潢》内容简介: 在那琳琅满目的商业空间中, 伏藏着怎样的商业智慧和高超的空间艺术呵! 关于此倘若观摩十个八个字号, 也只能大

概地了解些皮毛。如果锲而不舍，成百上千地由表及里，从上至下，不分类别，仔细全方位综合地分析探究，你便会惊愕地发觉，各种各样的商业小空间，绝非只简单地是一处陈列商品，仅供顾客踏足购销的场所，它实际上是集现代建筑学、材料学、声学、光学、美学、商业装潢乃至顾客心理及环境保护等学科为一体的综合领域。

作者介绍:

目录: 前言  
一 时装  
二 鞋、皮具  
三 珠宝、首饰  
四 化妆品  
五 手表、眼镜、体育品  
六 餐饮、咖啡、酒吧  
七 家居用品  
八 礼品  
九 服务  
十 商业大厅  
十一 其他  
· · · · · (收起)

[国外商业小空间设计 下载链接1](#)

标签

室内陈设

评论

[国外商业小空间设计 下载链接1](#)

书评

[国外商业小空间设计 下载链接1](#)