

# 全球最佳图形设计第13辑



[全球最佳图形设计第13辑 下载链接1](#)

著者:Choi's Gallery工作室

出版者:广西美术出版社

出版时间:2012-5

装帧:Hardcover

isbn:9787549405336

全球三千家刀锋设计公司对接投稿，每期精挑细选两百余件案例，足够你两个月的创作灵感所需。内容涵盖设计师经常工作之项目，如广告、包装、形象识别、海报、出版物、环境展示、插画、卡

片、网页、年历、办公用品、促销品等。

两大苛刻的选稿标准：巧妙的创意与完美的视觉表现。每件作品附以创作策略说明，详细解析设计背后的商业定位与行销理念。你看到的绝不是一件单纯的设计作品，而是一个个面对残酷商业市场竞争所作的决策智慧。

一份形录，满足设计师对工作所有需求！让你的视界与世界并行！

每两个月一辑，一年出版6辑，既有书的严谨，又具杂志的时效性，及时更新你的作品库，一览全球顶尖设计师们新近大作，倾听翘楚们倾囊相授的创作秘诀。

本辑编辑推荐——

本辑“聚光灯”介绍了餐饮业的新星Orange Olive，一经亮相就体现了潜在的发展潜力和行业竞争力。Orange Olive的产品只选用纯天然和无添加的原材料，对于人类、动物和环境没有任何危害。SILLO工作室为其设计了一个企业形象，这一设计本身亦是一个插画世界。在这里可以看到餐叉形状的鱼尾、餐刀形状的锯齿鸭嘴、勺子形状的兔子耳朵和开瓶器形状的螺旋长嘴啄木鸟等等。

你所熟悉的“宜家”出现在出版物里！宜家推出了一本140页的烘焙图书，该书的表现手法形象而独特。Forsman & Bodenfors以一种全新的方式演绎了烘焙食谱，将品位的时尚和简约主义带入其中。在温暖而绚丽的舞台上，食谱以一种静物肖像的形式展现它的内容。当你打开其中一页，你会看到如梦如幻的图画。这本烘焙书籍包含从小饼干到大蛋糕的30种经典瑞典烘焙食谱。让你在厨房一展身手，体验烘焙的魔法魅力。享受生活，享受烘焙带来的无穷趣味！

作者介绍:

<奇力文化>是一家创意、设计类图书、杂志的专业出版机构。目前涉及的出版内容有平面、广告、建筑、室内、产品、时尚等领域的创新资讯与商业观念。

我们的出版物发行全球超过七十个国家，包括《形录-全球最佳图形设计》(Choi's Gallery)、《创意商业空间》(Workshop)、《创意包装设计》(Choi's Package)，以及其他中英文图书，也将相继出版上市。正如我们所期待的，它们不只赢得了市场，更赢得尊重。

目录:

[全球最佳图形设计第13辑\\_下载链接1](#)

标签

设计

設計

廣告

圖形設計

創意

藝術

平面設計

0109\_(1)圖形

## 評論

一直都挺喜歡這套系列叢書，只是所選的案例基本都是2010到2011，存在一定滯後性，以純粹欣賞的圖片為主，不大適合初學者。每每看到國外某些特別的印刷工藝總是想嘗試一把，而現實是天朝大部份印刷廠只會讓人悲從中來。。。

---

有些案例重复

---

[全球最佳图形设计第13辑 下载链接1](#)

## 书评

---

[全球最佳图形设计第13辑 下载链接1](#)