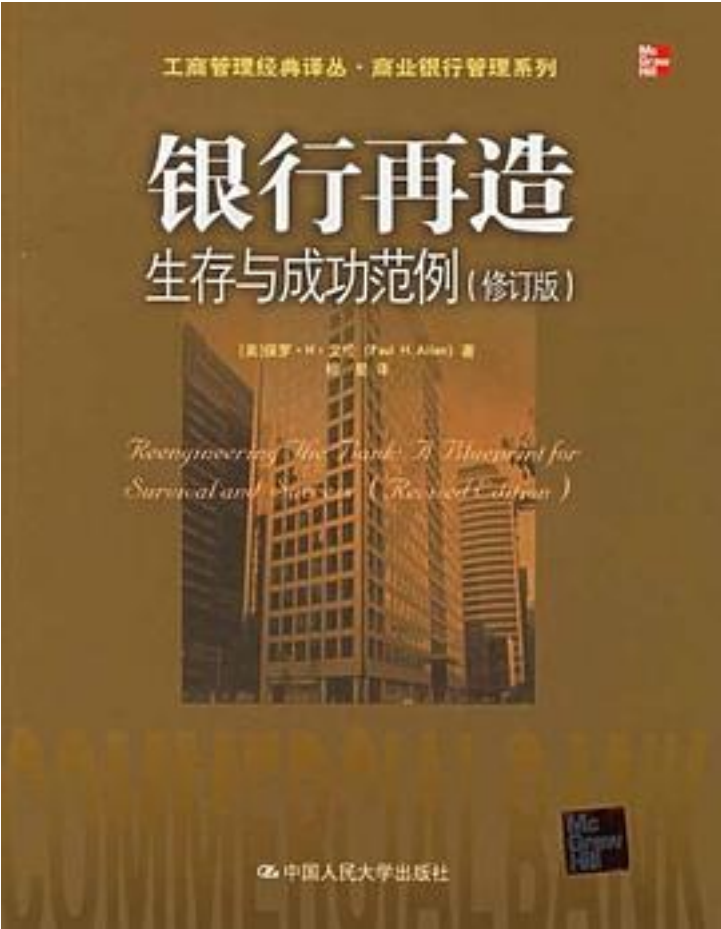


# 银行再造



[银行再造\\_下载链接1\\_](#)

著者:聂叶

出版者:中国金融出版社

出版时间:2004-3

装帧:简装本

isbn:9787504932952

《银行再造(理论与实践)》对银行再造理论从内涵、理论渊源、核心内容及其策略等方面进行了归纳。该书指出，银行再造的灵魂即管理创新和价值管理，而理念的再造是其核心前提；流程再造是银行再造的核心内容，但它还需要银行管理再造来予以支持和保

障；组织结构创新、虚拟化经营、作业成本管理、客户关系管理等共同构成了银行再造的系统工程，价值观的变化是这一系统工程构建的重要前提。

在对苏格兰皇家银行为期5年的再造案例进行实证分析的基础上，该书集中针对我国银行业的现状，从市场结构、组织结构、市场定位和再造模式选择等外部行业市场环境方面和业务结构创新、营销创新、绩效管理等内部运作管理方面进行了分析说明。

该书所研究的课题，对于加入世界贸易组织后的中国在有限的保护期内快速提高其金融业竞争力具有很强的现实意义。

作者介绍:

目录:

[银行再造\\_下载链接1\\_](#)

## 标签

金融

经济

中国

## 评论

20世纪/阐明再造管理理念。管理再造重要性、是银行再造保障，虚拟流程再造重要。客户-员工-股东-管理者/业务流程在改造应以客户需求为主

-----  
[银行再造\\_下载链接1\\_](#)

## 书评

-----  
[银行再造\\_下载链接1\\_](#)