

不一样的平台



[不一样的平台_下载链接1](#)

著者:沈拓

出版者:

出版时间:2012-8

装帧:

isbn:9787115283269

《不一样的平台:移动互联网时代的商业模式创新》通过对大量典型平台案例的研究，

系统性总结了移动互联网时代的平台化商业模式，并深入提炼了各类平台化企业在经营中的关键成长策略、竞争策略与合作策略，对于移动互联网企业、电信运营企业、IT企业在移动互联网时代的创新发展具有重要的启发意义。

作者介绍:

目录:

[不一样的平台_下载链接1](#)

标签

商业模式

互联网

移动互联

移动互联网

新经济

电子商务

管理

平台

评论

归纳总结。

加了一颗星，大半本书都很浅薄，也就是粗略说说平台的运营，乱七八糟，但是不知为何最后一章上升到了国际角度，谈到了弹性网络，这个实在是太惊艳了，调调和价值都立马不同了，值得一读！

分析的很透彻。

商业平台一定会被市场经济所限制，而不能胡作非为

很震撼！更像是更像是解疑答惑，身处互联网时代，以前我真的不知道那些平台是怎么赚钱的，也不知道流量是怎么转化为现金的。

对于很多互联网企业的一些做法和盈利方式增加了了解

老生常谈

写的还是挺凌乱的，在移动互联网和互联网之间没有划清很好的界限，但对平台的理解确实有自己独到之处，从谷歌百度腾讯等互联网巨头到O2O商务模式，再到Wintel与ARM安卓等联盟，最后到台积电、鸿海等制造商，真是“江山代有才人出，各领风骚三五年” ...

在移动互联网时代，什么样的商业模式适合存在，这本书给出了看法。

点到为止吧，太过于全而深度有失，也就不够专业了，专业词汇用的也不多；不过也算提供了一个简单的入门的思考框架

[不一样的平台_下载链接1](#)

书评

[不一样的平台_下载链接1](#)