

网上国际贸易七日通



[网上国际贸易七日通 下载链接1](#)

著者:苗永清编

出版者:中国国际广播出版社

出版时间:2004-2

装帧:平装

isbn:9787507823530

本书内容采用模块化结构，全书共分为七章，一日一章，由浅入深，安排了七日的学习内容，前三日首先讲述了企业上网应具备的电子商务、国际贸易、Internet基础知识，第四日从理论分析和实际应用两个层面讲解了具体的企业电子商务网站设计规划及硬件设备组成；第五、六两日，从实用的角度介绍了企业上网发布和获取信息的基本流程；第七日列举了若干应用实例。由于电子商务是一门跨学科的新设专业，涉及知识面较宽而且较新，同时考虑到了读者对象的实际知识层次的不同，大多数的读者关心电子商务的应用而不是理论，因此，本书围绕电子商务突出了一个主题：应用及实例。

作者简介:

目录: 第一日 企业上网应具备的电子商务基础知识

- 1.1 商业的产生与发展
- 1.2 电子商务的基本概念
- 1.3 电子商务系统功能与系统特性
- 1.4 电子商务基本要素与参与者

- 1.5 电子商务的交易过程
 - 1.6 电子商务模式
 - 1.7 电子商务效益与发展趋势
 - 1.8 电子商务面临的问题
- 思考题与上机实习题
第二日
• • • • • (收起)

[网上国际贸易七日通_下载链接1](#)

标签

评论

[网上国际贸易七日通_下载链接1](#)

书评

[网上国际贸易七日通_下载链接1](#)