

误区:减少企业失误的学问



[误区:减少企业失误的学问_下载链接1](#)

著者:唐颂

出版者:中央编译出版社

出版时间:2004-03-01

装帧:平装

isbn:9787801098306

本书的20个案例中，包括10个国外的企业和10个国内的企业。为了使本书不流于片面，收中不同案例所阐述的误区都是不同的，即每一个案例都阐述的是某一个特定角度的失误，这些误区的角度覆盖到企业经营的方方面面，从行政管理到营销战略，从企业文化到资本运营，从多元经营到市场创新等等；笔者也尽可能挑选不同行业的案例，以期每一个失误的类型能够代表某类企业，避免误导读者，以至于把某一行业的特有弊端当成普遍的企业问题。

作者介绍:

Tansely（唐颂），男，世界著名经济论坛达沃斯年会主要负责人和介导者，美国前总统克林顿政府经济顾问，早年毕业于中国人民大学工商管理学院，美国哈佛大学商学院。曾任美国微软集团、戴尔公司、中国联想集团等多家跨国知名企业风险投资顾问。其

毕生致力于世界500强企业的管理研究，代表作有：《国际风险基金管理纳要》、《风险投资管理》、《投资基金实务》、《投资银行实务》、《中国私营企业批判》、《跨国企业本土化战略研究》等经济专著。

目录: 上篇——国际篇

- 第1章 文化歧途，苹果品尝苦涩
 - 第一节 创业——狂傲不羁的创造者
 - 第二节 误区——特立独行的副作用
 - 第三节 败局——曲高和寡的孤独英雄
- 第2章 低估形势，阿迪达斯丧失优势
 - 第一节 创业——独占鳌头的跑鞋制造商
 - 第二节 误区——无视耐克的崛起
 - 第三节 败局——痛失美国市场
- 第3章 财务黑沿，安然不再无恙
 - 第一节 创业——能源金融帝国
 - 第二节 误区——鱼从烂头起
 - 第三节 败局——骗局的结束
- 第4章 内忧外患，美国汽车积重难返
 - 第一节 创业——风光无限汽车城
 - 第二节 误区——无法回避的竞争
 - 第三节 败局——销售危机还是管理危机
- 第5章 不思进取，钟表王国风范不再
 - 第一节 创业——世界钟表市场的90%
 - 第二节 误区——石英钟表的冲击
 - 第三节 败局——失落的王冠
- 第6章 价格失控，杜邦革亲失败
 - 第一节 创业——美国的巨无霸财阀
 - 第二节 误区——好产品没有好市场
 - 第三节 败局——破来的肥皂泡
- 第7章 扩张无度，大宇财务困境
- 第8章 创新乏力，迪斯尼险遭兼并
- 第9章 树大招风，AT&T遭遇肢解
- 第10章 融资无门——八佰伴清盘贱卖

下篇——国内篇、

- 第11章 多元经营，巨人轰然倒塌
- 第12章 体制僵化，长城不进则退
- 第13章 虚假广告，三株自食恶果
- 第14章 战略冒进，亚细亚日薄西山
- 第15章 公关危机，秦池身败名裂
- 第16章 方向迷失，瀛海威终成先烈
- 第17章 离经叛道，科利华高台跳水
- 第18章 资本陷阱，诚成文化苦旅
- 第19章 因循守旧，长虹市场落败
- 第20章 人事地震，科龙战略突围

· · · · · (收起)

[误区:减少企业失误的学问_下载链接1_](#)

标签

评论

[误区:减少企业失误的学问_下载链接1](#)

书评

[误区:减少企业失误的学问_下载链接1](#)