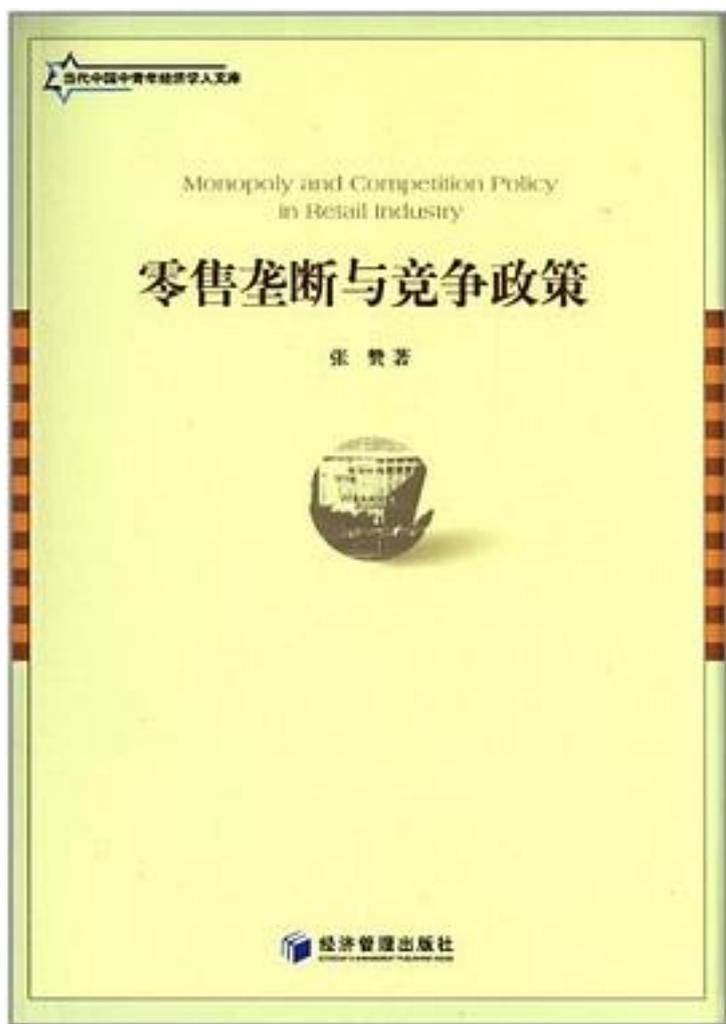


# 零售垄断与竞争政策



[零售垄断与竞争政策\\_下载链接1](#)

著者:张赞

出版者:

出版时间:2012-6

装帧:

isbn:9787509618783

《零售垄断与竞争政策》首先通过实证分析论证了零售商具有垄断势力的现实，接着按

照常见的零售商向生产商实施的纵向控制策略展开分析，研究了通道费、独家交易和自有品牌等策略，最后提出相应的竞争政策。《零售垄断与竞争政策》通过对双边垄断、零售商具有边缘竞争者和对称竞争者三种情况的分析，得出零售商抗衡力量的社会福利取决于纵向市场结构（包括零售商替代性大小）的结论。

作者介绍:

目录:

[零售垄断与竞争政策\\_下载链接1](#)

## 标签

零售

反垄断法

产业经济学

## 评论

-----  
[零售垄断与竞争政策\\_下载链接1](#)

## 书评

-----  
[零售垄断与竞争政策\\_下载链接1](#)