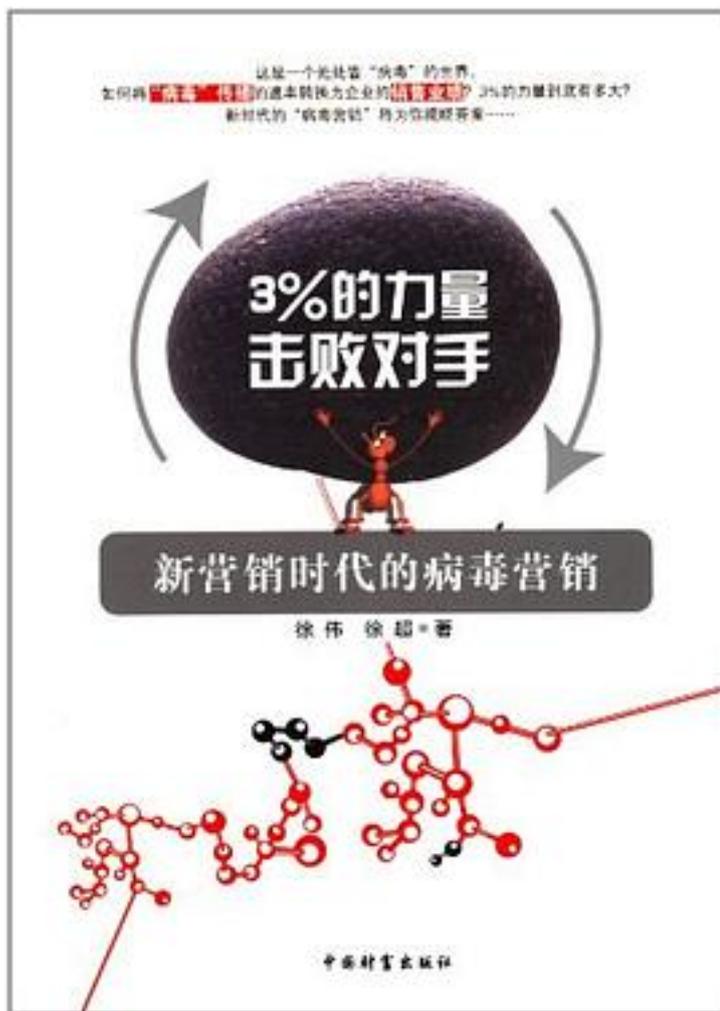


3%的力量击败对手



[3%的力量击败对手_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-8

装帧:

isbn:9787504743374

《3%的力量击败对手:新营销时代的病毒营销》由中国财富出版社出版发行。主要讲述

了是企业管理的销售管理。这是一个处处皆“病毒”的世界。如何将“病毒”传播的速率转换为企业的销售业绩？3%的力量到底有多大？新时代的“病毒营销”将为你揭晓答案……

作者介绍:

目录:

[3%的力量击败对手_下载链接1](#)

标签

营销

病毒营销

marketing

营销48本书

品牌

已经买

Level

2: 传播

评论

总感觉这类的书，里面的案例和理论大抵相同……

根本不值得一读

3个小时看完 半干半水 直接看黑体字部分就能理解了

[3%的力量击败对手_下载链接1](#)

书评

本书主题是病毒营销，但是其实绝大多数时间都在介绍网络营销的方式，理论和概念性的大家熟知的东西很多，比如什么是E-MAIL营销等等，其实都不需要说的东西，大量存在，另外本书最大的问题就在于没有重点，基本属于啥都说，但是都属于蜻蜓点水式的说，基本没有什么可读性，不建...

[3%的力量击败对手_下载链接1](#)