

媒体文化



Douglas Kellner

MEDIA CULTURE:

Cultural studies, identity and politics between the modern and the postmodern

文化和传播译丛

周宪 许钧 主编



[媒体文化 下载链接1](#)

著者:[美]凯尔纳

出版者:商务印书馆

出版时间:2004-1

装帧:

isbn:9787100037631

本书是一本研究美国大众文化的著作。作者采取一种批判性的，多元文化和多重视角的

立场，结合各种社会理论，对60年代至90年代美国大众文化的各个方面进行了析。分别论著经述了电影、电视、流行音乐、广告及其他一些大众文化现象所包含的社会意义。这种分析角剖了权力与统治关系是如何被“编码”进文化文本中的，并提出了如何解读并利用这些媒体文化的方法。

作者介绍:

目录:

[媒体文化](#) [下载链接1](#)

标签

文化研究

传播学

传媒文化

传媒

凯尔纳

文化

媒体

后现代

评论

三星半。但看到名为RAP=“快板歌”的翻译，不得不减半星。

我不认为就一定适用于中国

因通俗流畅的风格，可以作为入门书。但相信每位读者都将受益于这样多元视角、批判眼光的思考习惯。

丁老师译的八错~

观

道格拉斯·凯尔纳经典著作。

野心很大。

翻译不太好，看得累。

老厚了。。。老多字儿了！！

我那卡拉OK到KTV后现代化吊诡的论文啊

感覺不是很好看耶

值得一读的好书！本书详尽描绘了美国60-90年代的媒体文化，包括电视、电影、流行

音乐、文学以及麦当娜等流行偶像，深入探讨媒体文化对当代人的认同性的建构和表征。阶级、性、种族是本书研究的对象，同时从现代性和后现代的一些理论中抽出自己对于媒体文化的看法，即是介于这两者之间，具有建构性和表征性，并且表现了这个时代的一些显著特征。现代社会认同性的坚固性与后现代性的表面化、随意化相对比，突出目前正是出于两者之间，具有联系而不是断裂的！

作者要解决的核心问题是如何在纷乱理论之争中找到合适的理解媒体文化的方法。他给出的解决方法是跨学科多理论的结合。

从后面几章来看，作者是文化分析的高手，尤其关于第一滴血、恐怖片的分析，很有想象力。最后波德里亚和赛博妄言小说的结合分析也很有趣地分析了两种理解方式的优劣，并且涉及到了一些后人类的问题。也许可以将波德里亚到哈拉维的思考联系起来解读。认同性的部分我并未过多涉猎，留待可以在读。与费斯克的解读很类似。

尽管一些译名与现在约定俗成的词不太一样，比如rap，cyber fiction，都有英文标注丝毫不影响阅读。

前言极具启发性，不过没有仔细看后面的例子。

这个装帧要命了…翻译十分流畅

很好读 很口语化

前面的讨论没有什么重要的见解，许多影片《野战排》《第一滴血》《壮志凌云》等的文化政治解读倒很精彩，单拎出来都是最好的影评。第八章是对麦当娜身上表演艺术家/女性实业家；现代主义者/后现代主义者身份混杂性精辟的分析。

强调批判的多元、多重视角的文化研究。里面举的电影例子一部也没看过，不知所云，所以挑了些理论的内容看看了。

我读的超级仔细！

“成为赋权和启蒙过程的一部分” or “沦为另一种学术的安乐窝”

[媒体文化 下载链接1](#)

书评

读这本书之前做了很多凯尔纳的功课，他前期学习法兰克福学派的框架和理论，在德法学习时接触过福柯和列维斯特劳斯等学者，70年代接触文化研究，向斯图亚特霍尔求教交流，转向媒体文化研究。
这本书没有他的媒介奇观知名，但重要贡献不少：一用媒体文化这个概念调和了法兰克福学...

[媒体文化 下载链接1](#)