

营销管理



[营销管理_下载链接1](#)

著者:

出版者:北京大学

出版时间:2003-9

装帧:

isbn:9787301060827

营销管理（第一版
翻译版），ISBN：9787301060827，作者：（美）拉塞尔·S.温纳（Russell S.Winer）著；孟繁荣等译；孟繁荣译

作者介绍:

目录:

[营销管理_下载链接1](#)

标签

营销

管理

评论

[营销管理_下载链接1](#)

书评

[营销管理_下载链接1](#)