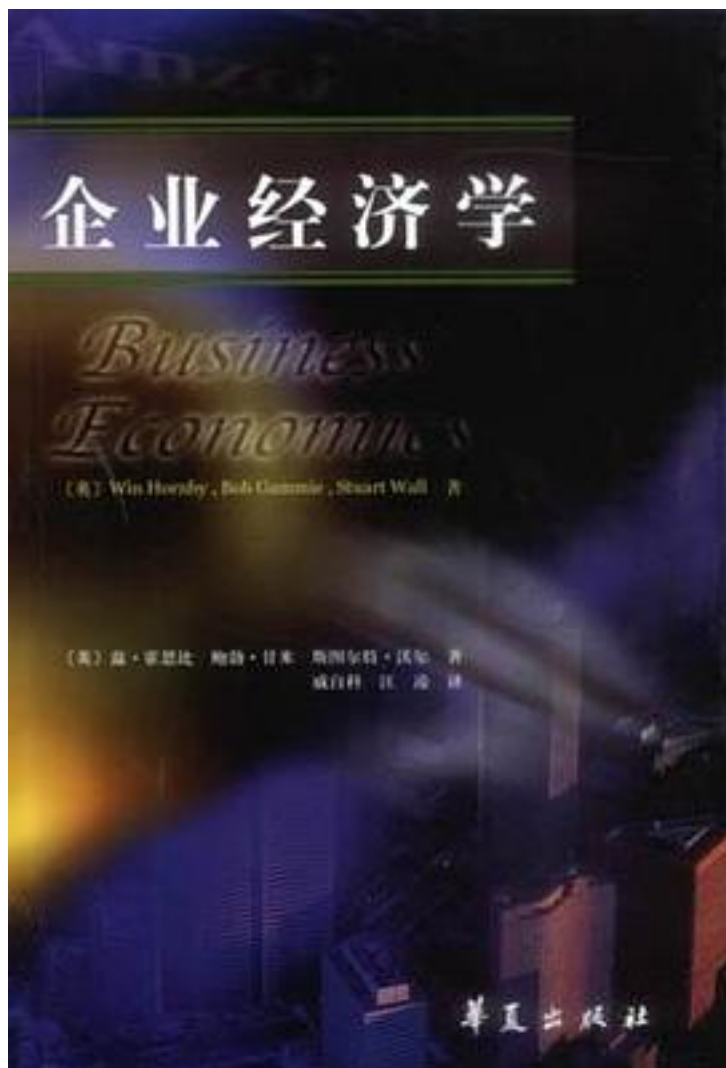


# 企业经济学



[企业经济学\\_下载链接1](#)

著者:莫斯坎瑞斯

出版者:北京大学

出版时间:2004-1

装帧:

isbn:9787301064153

《经济与管理经典教材·企业经济学(第2版)》是专门为商学院本科生而写的教科书。它综合了传统的和现代的企业理论，特别是交易成本方法和企业的代理理论，建立了一个系统的分析框架来解决与企业经营和管理实践直接相关的问题，并阐明经济学概念和分析工具在制定和实施企业决策时所起的重要作用。与第1版相比，《经济与管理经典教材·企业经济学(第2版)》进行了扩充，许多地方重新组织，大部分进行了修改和必要的更新。主要增加了公司治理、战略联盟、实践中的定价以及博弈论等内容。

作者介绍:

Maria Moschandreas

女士早年在雅典和伦敦经济学院求学，主修经济学。在开始进行学术研究之前，她曾从事了四年的审计和咨询工作。她曾给许多本科生和研究生教授过企业经济学的课程，本书就是她在米德尔塞克斯大学商学院教授“经济学原理”时所著的。

目录: 第一章 绪论和提纲

■ ■ 企业经济学的范围

■ ■ 本书的安排

■ ■ 使用本书的一些建议

第二章 产业结构和市场结构

■ ■ 市场和产业

■ ■ 市场结构

■ ■ 产业集中度

■ ■ 产品差异化

■ ■ 进入壁垒

■ ■ 进入壁垒和市场可竞争性

■ ■ 对SCP模型的争议

■ ■ 小结

■ ■ 应用例子

■ ■ 其它阅读材料

第三章 企业的性质和企业的出现

■ ■ 企业

■ ■ 企业出现的原因之一——团队生产

■ ■ 解释企业出现的又一方法——交易成本法

■ ■ 市场失灵(产生交易成本)的因素

■ ■ 与市场失灵相应的内部组织

■ ■ 平等群体与层级结构企业

■ ■ 小结

■ ■ 应用例子

■ ■ 习题

■ ■ 注解

第四章 企业内部组织

■ ■ Unitary Form

■ ■ Multidivisional Form

■ ■ 组织结构和企业行为

■ ■ 检验Multidivisional企业假设

■ ■ 小结

■ ■ 应用例子

■ ■ 其它阅读材料

■ ■ 习题

■ ■ 注解

第五章 企业家精神和企业利润

■ ■ 企业家

- ▣▣企业家的作用和职能
- ▣▣企业家市场和利润含义
- ▣▣小结
- ▣▣应用部分
- ▣▣其它阅读材料
- ▣▣习题
- ▣▣注解

## 第六章 生产和成本

- ▣▣生产技术
- ▣▣生产成本
- ▣▣多产品企业中的规模经济和范围经济
- ▣▣对成本证据的一个注释
- ▣▣小结
- ▣▣应用部分1
- ▣▣应用部分2
- ▣▣其它阅读材料
- ▣▣习题
- ▣▣注解

## 第七章 消费者行为 and 市场需求

- ▣▣确定性情况下消费者选择的无差异曲线分析
- ▣▣消费者对收入和价格变化的反应
- ▣▣消费者需求曲线
- ▣▣不同市场结构下的市场需求和企业需求
- ▣▣弹性
- ▣▣风险状态下的消费者行为
- ▣▣与风险有关的效用函数和预算线
- ▣▣小结
- ▣▣应用部分
- ▣▣其它阅读材料
- ▣▣习题
- ▣▣附录7.1：需求分析的基本数学方法
- ▣▣注解

## 第八章 不同市场结构下的企业行为

- ▣▣不同市场结构下的生产和定价
- ▣▣合谋协议
- ▣▣小结
- ▣▣应用部分
- ▣▣其它阅读材料
- ▣▣习题
- ▣▣附录8.1：两工厂垄断厂商的均衡
- ▣▣附录8.2：价格歧视的等边际收益法则的推导
- ▣▣附录8.3：古诺寡头垄断模型的数学解
- ▣▣注解

## 第九章 企业的战略行为

- ▣▣进入遏制的B-S-M模型
- ▣▣博弈论
- ▣▣进入遏制的博弈论分析方法
- ▣▣寡头垄断市场的可竞争性
- ▣▣企业策略的交易成本经济学(TCE)分析方法
- ▣▣战略联盟
- ▣▣小结
- ▣▣应用部分
- ▣▣其它阅读材料
- ▣▣习题

■ ■ 注解

第十章 可供选择的企业目标

■ ■ 股权分散和所有权与控制权的分离

■ ■ 所有权与控制权分离对公司目标的影响

■ ■ 企业行为理论

■ ■ 企业行为利益相关者的研究方法

■ ■ 企业管理理论

■ ■ 企业的成长

■ ■ 企业的代理理论

■ ■ 小结

■ ■ 应用部分1

■ ■ 应用部分2

■ ■ 其他阅读材料

■ ■ 习题

■ ■ 附录10.1: 销售收入最大化

■ ■ 附录10.2: 威廉姆森的管理者任意性模型

■ ■ 附录10.3: 增长和股票估价

■ ■ 注解

第十一章 公司治理

■ ■ 公司治理的本质和范围

■ ■ 作为委托人和代理人的经理

■ ■ 经理自主权的控制

■ ■ 英国公司治理体系及其国际比较

■ ■ 对英国体系的评价以及改进措施的建议

■ ■ 小结

■ ■ 应用部分1

■ ■ 应用部分2

■ ■ 其他阅读材料

■ ■ 习题

■ ■ 注解

第十二章 多市场企业

■ ■ 引言及多市场企业的例证

■ ■ 垂直一体化

■ ■ 多样化和兼并

■ ■ 跨国企业

■ ■ 小结

■ ■ 应用部分

■ ■ 其他阅读材料

■ ■ 习题

■ ■ 附录12.1: 跨国公司的传统模型

■ ■ 注解

第十三章 理论上的实践中的多市场企业定价

■ ■ 转让定价

■ ■ 多样化企业的定价和生产决策

■ ■ 联合产品

■ ■ 高峰定价

■ ■ 实践中的定价

■ ■ 小结

■ ■ 应用部分

■ ■ 其他阅读材料

■ ■ 习题

■ ■ 附录13.1: 转让定价的数学例子

■ ■ 注解

第十四章 企业所有权和资本结构

- ▣▣所有权
- ▣▣企业的资本结构
- ▣▣企业最优资本结构的交易成本和代理成本研究方法
- ▣▣总结性评论
- ▣▣小结
- ▣▣应用部分：日本企业中的所有权结构和债务融资
- ▣▣其他阅读材料
- ▣▣习题
- ▣▣注解
- 第十五章 人力资源管理经济学
- ▣▣要素需求的边际生产力理论
- ▣▣理论和实际中的工资决定
- ▣▣新人力经济学
- ▣▣工会的作用
- ▣▣小结
- ▣▣应用部分
- ▣▣其他阅读材料
- ▣▣习题
- ▣▣注解
- 第十六章 竞争政策、私有化和解除管制
- ▣▣竞争政策的经济学基础
- ▣▣竞争政策
- ▣▣私有化
- ▣▣解除管制和特许经营
- ▣▣小结
- ▣▣应用部分1：英国供电行业的私有化
- ▣▣应用部分2：控制垄断势力：避孕套的案例
- ▣▣其他阅读材料
- ▣▣习题
- ▣▣注解
- ▣▣计算题答案
- · · · · (收起)

[企业经济学\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[企业经济学\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[企业经济学\\_下载链接1](#)