

广告英语



[广告英语_下载链接1](#)

著者:徐小娟

出版者:首都经济贸易大学

出版时间:2004-1

装帧:

isbn:9787563809417

在现实工作和生活中，那些既懂外语又懂专业的人才的确是社会中的一个耀眼群体。作为出版者，我们衷心希望有志成为这种复合型人才的人都能实现自己的理想。为此，我们推出这套《经贸英语快餐系列》丛书，以满足有关人士提高专业英语水平的需要。

本书为《经贸英语快餐系列》之一，是广告专业英语学习读物。既适合作为广告英语的教材实用，也适合广大专业英语爱好者自学之用。全书分13章，既讲述了广告策划、代理、创意、写作等基本内容，也讲述了广告媒体、广告媒体策略、整合营销传播、广告法律与道德、国际广告等高级内容；其中每章又分为基本句式、专业词汇、相关知识、阅读材料等4部分，使读者既能学习到相关的重点内容，又能接触到原汁原味的英文专业文章，一举数得。

作者介绍:

目录:

[广告英语_下载链接1](#)

标签

广告

评论

[广告英语_下载链接1](#)

书评

[广告英语_下载链接1](#)