

市场营销审计研究



[市场营销审计研究 下载链接1](#)

著者:谢荻宝

出版者:第1版 (2003年1月1日)

出版时间:2003-9

装帧:精装

isbn:9787307040519

市场营销审计是受企业经营者的授权或委托，为了改进企业整体的市场营销管理绩效，以市场营销战略、计划、预算、制度、本企业的历史指标值、竞争对手的指标值、同行业中优秀企业的指标值、行业平均的第二标值等为标准，通过搜集、整理和分析相关的证据，对整个企业或业务单位的市场营销环境、市场营销战略、市场营销组织、市场营销制度、市场营销生产率、市场营销的功能领域等所作的全面、系统、独立、定期的评价与控制活动。

作者介绍:

目录:

[市场营销审计研究 下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销审计研究_下载链接1](#)

书评

[市场营销审计研究_下载链接1](#)