

版面与广告设计



[版面与广告设计_下载链接1](#)

著者:徐阳

出版者:上海人民美术出版社

出版时间:2005-2

装帧:简装本

isbn:9787532236688

报纸版面设计，杂志版面设计；

报纸广告设计，杂志广告设计；

DM设计，户外广告设计；

图、文、色的设计运用；

视觉流程、网格系统、形式感法则。

在本书中我们所谈及的版面设计不再是纯粹个人的艺术表现或纯粹形式感的追求，而是更多结合广告创意、市场、营销等概念的功能性视觉传达。引导大家采取正确的设计思路，将品牌推广及营销的理念准确的融入到视觉表现中。

本书主要针对广告从业者，企划人员。从专业设计师的角度出发，谈版面设计的基本概念与实践方法。每一概念的提出都配合以对应案例的解析，具体介绍设计者的创作思路、表现手法，由浅入深、由点及面地全面阐明版面设计要领，并培养实践操作能力。

书中总结了作者教学与市场实践的经验，通过理论与案例的结合，详尽解读构成版面的每一细节，从设计原理到其实际运用，诸如报纸、杂志版面设计、报纸杂志广告设计、DM设计、户外广告设计，无不详尽、具体，让你轻松驾御版面。

作者介绍:

目录:

[版面与广告设计_下载链接1](#)

标签

设计

版面设计

版面

广告设计

嗯，是我的启蒙书

上海人民美术出版社

教学

Design

评论

适合入门者看,可以了解版式设计的大体.此书因为涉及很大的整体,因此不会过于深入,但内容足以对观众负责.没有误人子弟.

哟~教科书。。 ==!

一些基础性的东西都可以学到!

对于平面设计还是相当有 技术指导的 当时怎么就没有好好翻看

略读

[版面与广告设计 下载链接1](#)

书评

仅供参考。 1、版面设计的概念：
在商业设计中，版面设计是一个建立在准确功能诉求与市场定位基础之上，以有效传播为导向的视觉传达艺术。
它将营销策略转化为一种能与消费者建立起沟通的具体视觉表现，通过将图、文、色等基本设计元素进行富有形式感及个性化的编排组...

