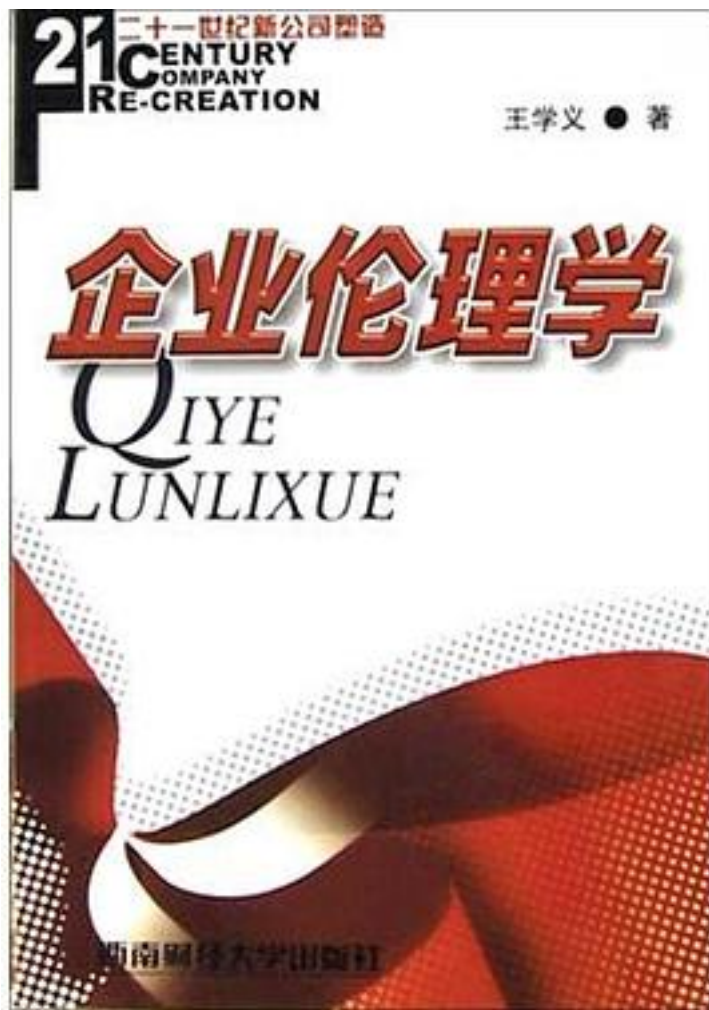


企业伦理学



[企业伦理学_下载链接1](#)

著者:王学义

出版者:西南财经大学出版社

出版时间:2004-1-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787810881135

《21世纪新公司塑造——企业伦理学》的写作目的在于，在企业伦理时代背景下，为打

造具有伦理内涵的中国绩效企业作出积极努力。本书的内容主要包括：

- (1) 伟大的企业伦理时代
- (2) 中国企业的道德反思与出路
- (3) 基本的公司道德标准
- (4) 维护公司的核心道德责任
- (5) 强化和提升管理道德
- (6) 决策过程的道德贯通
- (7) 构建竞争优势的伦理优势
- (8) 塑造道德型企业家

本书是作者长期关注企业发展问题的阶段性成果之一。就企业伦理问题，作者在以前的企业管理专著中有所涉及。这次专论企业伦理问题，作了力所能及的一步探索，并且力争使本书具备这样几个特点：内容更新，信息量更大；进入伦理领域的视野更广阔；既不搞理论说教，也不搞案例堆砌；关注学术性，但更注重实用性和可操作性。期望尽可能做到使企业或读者满意，为企业家或读者提供道德资本运作的对策措施或基本思路，从而为企业发展发挥积极的推动作用。

作者介绍:

目录: 前言

第一章 企业伦理时代已经到来

- 一 企业伦理在现代西方的勃兴
- 二 企业地位、作用向伦理转移
- 三 企业战略、决策与伦理相融合
- 四 实证分析：企业伦理如何走向前台
- 五 小结：企业伦理的基本维度

第二章 中国企业的道德反思与出路

- 一 传统到现代：中国企业的道德变革
- 二 中国企业道德的问题诊断

.....

第三章 基本的公司道德标准

.....

第四章 维护公司的核心道德责任

.....

第五章 强化和提升管理道德

.....

第六章 决策过程的道德贯通

.....

第七章 构建竞争优势的伦理依赖

.....

第八章 塑造道德型企业家

.....

• • • • • [\(收起\)](#)

[企业伦理学_下载链接1](#)

标签

概论

企业伦理

评论

[企业伦理学_下载链接1](#)

书评

[企业伦理学_下载链接1](#)