

# 国际知名品牌中国市场全攻略



[国际知名品牌中国市场全攻略 下载链接1](#)

著者:杨明刚

出版者:华东理工大学出版社

出版时间:2003-12

装帧:平装

isbn:9787562814665

本书精选国际知名品牌创新营销中国案例40个，真实且具有代表性。它涉及行业面宽，既有热门行业、新兴产业，如IT业的思科、甲骨文、宏基等计算机品牌的个案，也有支柱产业、制造业，如GE、松下、LG、东芝等电器品牌和劳斯莱斯、奔驰、沃尔沃、丰田等汽车品牌的实例，还有食品业、零售业、金融业、医药业、服饰业，如万宝路、百威、达能等品牌的案例。

具体案例的编写，都以“事实说话”为根据，即把各具特色的国际品牌在中国的历程，如实地“搬”到读者面前，透视国际品牌在中国市场的营销足迹，披露国际品牌在中国市场运作的商业机密，揭秘国际品牌成功营销中国的战略、战术与管理之道。

本书适合社会各界人士阅读，特别是满足中国加WTO后的工商企业学习、适应、创新的需求，本书也为研究机构、高等院校相关专业与学科的师生提供了生动的、近距离的、鲜活的启迪与参考。

作者介绍:

目录: 序  
前言  
一 电器品牌  
二 汽车品牌  
三 食品品牌  
四 零售品牌  
五 日化品牌  
六 医药品牌  
七 服饰品牌  
八 金融品牌  
九 IT品牌  
十 其他品牌  
附录 2003年全球100个最佳品牌  
后记  
· · · · · (收起)

[国际知名品牌中国市场全攻略\\_下载链接1](#)

标签

品牌

经济

评论

很久以前读过

-----  
[国际知名品牌中国市场全攻略\\_下载链接1](#)

-----  
[国际知名品牌中国市场全攻略\\_下载链接1](#)