

旅游学概论



[旅游学概论_下载链接1](#)

著者:张立明

出版者:武汉大学出版社

出版时间:2003-7

装帧:

isbn:9787307038721

本书是21世纪旅游管理专业系列教材丛书之一。本书从旅游的发展史、学科的形成研究入手，对旅游学中的若干基本概念的定义、内涵、外延和理论进行了深入浅出的阐释，

对旅游资源、旅游产品、旅游市场等旅游学的基本问题进行了全方位、多层次的描述，构建了旅游学的学科体系，结合入世后我国旅游业面临的机遇和挑战，对我国旅游业的发展前景和世界应变一的发展轨迹进行了较深刻的分析。

作者介绍:

目录:

[旅游学概论_下载链接1](#)

标签

管理D2

评论

[旅游学概论_下载链接1](#)

书评

[旅游学概论_下载链接1](#)