

非营利组织战略营销



[非营利组织战略营销_下载链接1](#)

著者:科特勒

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2003-12

装帧:平装

isbn:9787300043272

“非营利营销”通过洞察世界、浓缩世界，提供了极具价值的理论和实用体系。它探讨了非营利营销领域的理念、工具和战略步骤，奠定了非营利营销决策的基础。《非营利组织战略营销》不仅对实践者、学者，而且对于构建社会产品、服务、组织和观念的营销战略者都具有巨大的实践意义。

《非营利组织战略营销》的作者首开先河，以大量的实例和案例研究清晰地阐述了非营利营销领域的基本概念。《非营利组织战略营销》为非营利组织营销者提供了深入浅出的实践方法，也能促进学生们更进一步地掌握非营利营销理论。

作者介绍:

目录:

[非营利组织战略营销_下载链接1](#)

标签

NGO

营销

非营利组织战略营销

管理

Ngo实务-组织管理

非盈利组织

公民图书馆（广州）

能力建设

评论

牛人写牛书，内容同营销一样牛，但是和营销有嘛区别？

看了三百页发现又是课本TAT没答案。

[非营利组织战略营销_下载链接1](#)

书评

[非营利组织战略营销_下载链接1](#)