

# A级营销



[A级营销\\_下载链接1](#)

著者:张贵文

出版者:中国经济出版社

出版时间:2004-4

装帧:平装

isbn:9787501720682

对于企业领导人而言，A级营销是一种市场决策的新模式，对于营销经理而言，A级营销是一种全新的市场问题解决方案；对于终端营销人而言，则是一种改变营销业绩的新方法体系。

作者介绍:

目录:

[A级营销\\_下载链接1](#)

标签

评论

---

[A级营销\\_下载链接1](#)

书评

---

[A级营销\\_下载链接1](#)