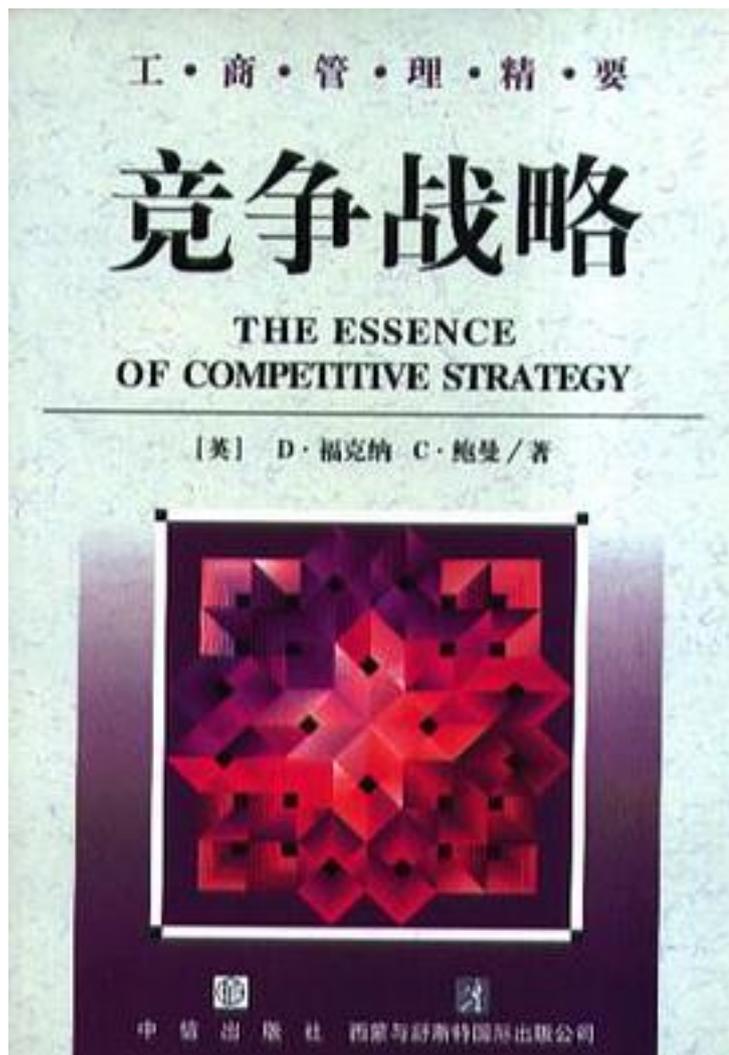


# 竞争战略



[竞争战略\\_下载链接1](#)

著者:[美] 迈克尔·波特

出版者:华夏出版社

出版时间:2012-6-1

装帧:

isbn:9787508070513

《迈克尔·波特竞争三部曲之一:竞争战略(全译珍藏版)》以一组用以对产业和竞争者进行分析的综合性方法和技巧的介绍开篇,进而逐个剖析了零散型产业、新兴产业、成熟产业、衰退产业和全球性产业中的竞争战略。书的最后部分介绍了企业面对重大战略决策时所需的分析技巧:纵向整合、业务能力扩展、放弃通讯进入新业务领域等。有助于经理们对竞争者的突然行动、自身产业的新闯入者以及产业结构的转化做出预测并做好准备。一个行业内什么因素驱动竞争?竞争者将如何采取行动?行业将如何发展?制定战略计划者将如何对竞争者的行为做出反应?在长期内,一个公司如何才能始终占据最有利的竞争地位?迈克尔·波特的《迈克尔·波特竞争三部曲之一:竞争战略(全译珍藏版)》正是一本论述当今世界上最热门的商业概念即竞争战略的伟大著作。书中演绎了公司管理层最关心的主要问题,全面展示了理解商业和竞争者们为的一系列分析技术。以一种循序渐进的方式,波特给出了行业和竞争对手分析的技术和工具:

- 商业竞争中,决定竞争特征的基本因素;
- 三种基本的行业竞争战略,包括总成本领先战略、差异化战略和聚集战略;
- 对于竞争者传递出的“市场信号”,如何辨别并做出反应;
- 对行业结构的发展做出预见;
- “抢先战略”的成本、风险和收益;
- 新兴市场中的有效竞争;
- 选择进入新的行业。

由对任何行业 and 任何特征的竞争者的分析入手,《迈克尔·波特竞争三部曲之一:竞争战略(全译珍藏版)》进一步关注到分散型产业、新兴产业、成熟产业、衰退产业和全球产业中的竞争战略。在书的最后一篇,讨论了公司制定包括垂直一体化、产能扩张和进入新产业等重要的战略决策的分析技术。

## 作者介绍:

迈克尔·波特(Michael E. Porter)32岁即获哈佛商学院终身教授之职,是当今世界上竞争战略和竞争力方面公认的第一权威。他毕业于普林斯顿大学,后获哈佛大学商学院企业经济学博士学位。目前,他拥有瑞典、荷兰、法国等国大学的8个名誉博士学位。2000年12月,迈克尔·波特获得哈佛大学最高荣誉“大学教授”资格,成为哈佛大学商学院第四位得到这份“镇校之宝”殊荣的教授。作为最受推崇的商学大师之一,波特教授撰写过17部书及100多篇文章。他提出的“竞争五力模型”、“三种竞争战略”在全球被广为接受和实践,其竞争战略思想是哈佛商学院的必修的科目之一。波特教授的书籍风靡全球,其中,《竞争战略》一书已经再版了53次,并被译成17种文字:另一本著作《竞争优势》,至今也再版32次。波特教授不仅担任杜邦、宝洁、壳牌、瑞士信贷波士顿第一银行、英特尔、爱德华·琼斯、Navistar等著名跨国公司的顾问,也在政府和国际组织的政策制定中扮演着重要角色。1983年,他曾应邀出任美国里根总统的产业竞争委员长主席一职,帮助推动了1980年美国乃至世界的有关竞争力的初始工作,带动了当时美国经济的复苏。他先后获得过“威尔兹经济学奖”、“格雷厄姆—都德奖”、“亚当·斯密奖”、“查尔斯·库利奇·巴凌奖”,还已经累计5次获得“麦肯锡《哈佛商业评论》最佳年度论文奖”,是全球许多国家、州长、市长和公司首席执行官的顾问。

目录: 引言  
前言

1980年版引言  
第一篇通用分析技术/  
第1章产业的结构分析  
决定竞争强度的结构化因素  
结构化分析和竞争战略  
结构化分析和产业界定  
第2章竞争战略的基本类别  
二类基本战略  
两头不靠  
基本战略的风险  
第3章竞争者分析框架  
竞争者分析的诸般要素  
整合四个要素：竞争者反应框架  
竞争者分析和产业预测  
对竞争者情报系统的需求  
第4章市场信号  
市场信号的类型  
通过历史数据来辨识信号  
关注市场信号是否会耽误正事？  
第5章竞争行动  
产业动荡程度：爆发竞争大战的可能性  
竞争行动  
言出必行的承诺  
利益交集  
关注信息和保密  
第6章应对买家和供应商的战略  
选择买家  
采购战略  
第7章产业的内部结构分析  
竞争战略的各个维度  
战略团体  
战略团体和企业的利润水平  
战略团体对战略制定的意义  
将战略团体分布图作为分析工具  
第8章产业演进  
产业演进的基本概念  
产业演进  
产业演进中的一些关键关系  
第二篇产业基本环境  
第9章分散型产业的竞争战略  
导致产业分散的因素  
克服产业分散  
应对产业分散的局面  
潜在的战略陷阱  
制定战略  
第10章新兴产业的竞争战略  
结构性环境  
制约产业发展的诸般问题  
早期和后期的市场  
战略选择  
预测技巧  
企业将进入哪一个新兴产业  
第11章向产业成熟阶段过渡  
在过渡阶段的产业变化

过渡期具有的一些战略意义  
转型期的战略陷阱  
产业成熟阶段对于组织的意义  
产业转型和总经理  
第12章 衰退产业中的竞争战略  
在衰退阶段，决定竞争的结构因素  
衰退阶段的可选战略  
选择在衰退阶段采取的战略  
衰退阶段的陷阱  
未雨绸缪，提前谋划衰退阶段  
第13章 全球化产业中的竞争战略  
全球化竞争的促进和阻碍因素  
向全球化产业演进  
在全球化产业中竞争  
在全球化产业中的可选战略  
影响全球化竞争的一些趋势  
第三篇 战略决策  
第14章 垂直一体化的战略分析  
垂直一体化在战略层面的利益和成本  
前向一体化的特定战略问题  
后向一体化的特定战略问题  
长期合约与一体化的经济性  
对于垂直一体化决策的妄见  
第15章 产能扩张  
产能扩张决策的诸般要素  
导致过度投产的诸般原因  
先发制人的战略  
第16章 进入新产业  
通过内部发展进入新产业  
通过收购进入  
循序进入  
附录A 组合技术用于战略分析  
附录B 如何进行产业分析  
参考书目  
译名对照表  
• • • • • (收起)

[竞争战略\\_下载链接1](#)

## 标签

迈克尔·波特

战略

竞争

管理

商业

竞争战略

管理学

管理学名著

## 评论

竞争分析与产业分析的实用分析，容易对号入座

-----  
自从一边做市场分析一边做技术分析之后，每天都好像在写论文。对，我现在也是知道android5.0的美的人了。（笑着哭）

-----  
做了个思维导图，阅读时间：2012年9月19日

-----  
行业分析和战略设计的好书。外行人初读有难度。

-----  
终于看完一遍了，不过此书不看个三五遍出不了师

-----  
原以为久负盛名的市场营销学大作《竞争战略》会有中信、机工、湛庐文化的版本，查来查去只看到不知名的小社，有些失望。读完内容，感觉层次不是很清新，除了章节的大标题，往下的层次都比较模糊，重点也不是很突出。不过经典的波特五力模型和波斯顿矩阵还是值得反复咀嚼的。

-----  
论框架的力量

-----  
竞争的五种原力： 三种竞争战略：

-----  
"波特五力模型"经常用作企业定性分析。作者是20世纪国际商学界三大师之一迈克尔·波特（另外两位是彼得·德鲁克、菲利普·科特勒）

-----  
4.0.  
从分析到定位，再到战略选择与执行。产业环境的五力模型，产业结构内到战略集团以及移动壁垒，不能成熟度产业的战略选择，都是值得学习的。放在书架上多年，终于读了。

-----  
总成本领先，差异化，聚焦三基础战略。整合四要素:目标、假设、当前战略、能力。一体化，产能扩张，进新产业三战略决策。

-----  
2016.11  
经典的商业书籍，对各种竞争有详细的诠释。属于既有高瞻远瞩，亦有具体措施，需要时时研读。

-----  
翻出经典，再读专著。温故知新，窃以为，意外地加深了对“营销工作”的理解。

-----  
翻译也很好

-----  
经典之作。虽不能说完美，但波特确实提供了产业分析的整套框架和切入思路，比其他类似的框架更为全面和实用。

---

提供对产业竞争进行分析的综合框架和一些针对特殊情形的举例应用。绪论中指明本书的逻辑线索和使用方法，附录2介绍产业研究方法

---

寒假第四天，一直在路上。波特的书从产业经济学角度思考，重经济理性轻管理人性隐含假设了物品稀缺性和人的经济性，重点是竞争而不是战略。 ，

---

经典著作，看一遍是不够的。

---

系统入门系列丛书

---

狂好，当看n遍直至牢记熟用

---

[竞争战略 下载链接1](#)

## 书评

在明茨伯格将战略划分为定位学派、结构学派、学习学派等10个学派之后，关于战略的概念和定义的辩论，并没有因此而有任何消停的企图。虽然波特的竞争理论面对着诸多的挑战和质疑，但是好像我们并没有很多的方式去替代它。波特的理论存在诸多行动的阻碍，却也代表着他的思考超...

---

据说波特读书时，曾经打算出去工作，但他的一位老师劝阻了他，认为从事实商业工作会浪费他的天才。所以，有了他的3部伟大著作。波特是产业经济学的专业。说这些闲话，说明两点，波特没有从事过企业经营的实际工作，他的专业背景是产业经济学，而产业经济学在那个时代（1970...

---

《竞争战略》（Competitive Strategy）完成日期：2012/2/23 类型：经管类 评分：4

这是一本关于行业分析和公司竞争战略极为详细的一本书。  
在基本分析框架的指引下，波特事无巨细地对不同环境下的竞争进行分析 FIVE FORCES 是贯穿全文的结构。全部的行业分析、竞争对手分析包...

-----  
<http://bizchedan.blogbus.com/logs/47197169.html>

远古时代人类就长久地仰望星空。20世纪以来，航天事业起飞，实现诸多的光荣与梦想。探索充满不确定，投入巨大的资源，特别是汇聚精英通力协作，因此并非单纯发展技术，还有复杂的组织和战略活动。继20世纪初的若干个人先驱...

-----  
1988年三联出版社的版本是个人认为目前《竞争战略》这本书翻译得最好的版本！翻译质量比陈小悦教授的团队控制得要到位一点（毫不客气地说，买了华夏陈小悦翻译的版本之后发现看得云里雾里，只好送人了事，重新在孔夫子网上买回三联出版社的版本）。不过有一些公司的名称...

-----  
一直从不同的渠道听闻“五力模型”，于是找来其出处的《竞争战略》一书进行阅读。个人是从证券分析的角度来读的此书，读完后的初步结论，本书确实是更适合工商管理人士阅读的，而非面对证券分析的。书中开篇名义的给出了“五力模型”，这一点不论是对工商管...

-----  
我翻了很久 很多都看不懂啊 这本书应该怎么学习呢 头晕 或者哪位学商学的教教也好 我完全没有指导 很难懂 或者哪位学商学的教教也好 我完全没有指导 很难懂

-----  
刚开学的时候看了一些，现在把它放在一边了，因为觉得有比它更重要一点的书要看。虽然没有看全，但是觉得它给我们提供了一个模式，在未来的竞争中我们该考虑哪些方面。当然如果像作者说的那样去收集资料，也许就有可能束缚你前进了，但是那些因素你又不得不关注！

-----  
-----  
-----  
-----  
-----  
原著是好书，可是翻译很烂。但是也不能怪小悦，这本书的首版是他翻译的，当时是在

80年代，一些专用词汇和解释，以及文字都没有统一，而且当时的英语环境也没有现在那么好，所以词句读起来会云里雾里的。

问题是出版社只知道不停的再版，再版，从来没有再请人重新翻译一下，而...

-----  
5种决定竞争强度的结构因素：

进入威胁、替代威胁、客户价格谈判能力、供应商价格谈判能力和现有竞争者的竞争。

三种基本战略： 1.总成本领先战略（overall cost leadership）； 2.差异化战略（differentiation）； 3.目标聚集战略（focus）。

零散型产业中的竞争战略： 零散...

-----  
虽说是经典，但在我这个身份卑微的人来说，是不太实际和有用。从书来看，要创立一个理论和学说，确实不容易，需要创新，能看到行业的本质，能结构性地来分析事物，总结出这么多的因素，真是佩服。三个基本战略我是记住了，但其它很多细节因素是复杂的，就算是一个有经验的人， ...

-----  
第一部分 基本分析技巧 驱动行业竞争的力量 02 通用竞争战略

总成本领先战略、差异化战略、集中战略

成功实现这三大通用战略需要不同的资源和技能，这些通用战略还对应着不同的组织安排、控制流程和创新体系。因此，企业要获得成功，必须不遗余力、长期坚持某一种战略。三大通...

-----  
这本书的作者迈克尔·波特是赫赫有名的人物，被看作是当今全球第一战略权威，被商业管理界誉为“竞争战略之父”。关于竞争战略问题的研究，迈克尔·波特前后出版过三部经典性的著作，依照英文原版书出版的前后，这三部著作分别是：1980年的《竞争战略》，1985年的...

-----  
不知道这书买了有没半年，已经很努力的去读了，可每次看到10多页就实在看不下去了。晦涩难懂的词汇与句译，每拿起书就又从第一页看起，不过，每看每新，觉得每句话都经典。其中，“利润率与市场占有率之间存在的U型关系”应该怎么来理解？没看懂

-----  
作者 | 张知愚 来源 | 心智战争 1、战略的成功并不是战术的胜利决定的。

说战略胜利取决于战术胜利的这种意见是错误的，因为这种意见没有看见战争的胜败的主要和首先的问题，是对于全局和各阶段的关照得好或关照得不好。如果全局和各阶段的关照有了重要的缺点或错误，那个战争...

-----

-----

每每路过书店的经济类图书区，触目所及的数不胜数的该类图书，都会令人犹然生出种深切的敬畏之感。不明白为什么还会有人认为开公司做老板当上级是件很简单的事情？我是说，真要是他们认为的那么简单的话，就像是开水龙头那样的容易，怎么可能还会有那么多人去费劲巴拉的总结...

-----

[竞争战略 下载链接1](#)