

# 我直销，我生存



[我直销，我生存\\_下载链接1](#)

著者:邵勇夫

出版者:广东旅游

出版时间:2006-1

装帧:

isbn:9787806535141

本书引领着一个推销人的群体，其中还有成功企业的老板，也包括他本人，在读者面前亮相。其中的故事，既有作者自身的经历，又有作者调查采访来的真实故事，这些由一个个生动例子编写而成的故事，因作者的妙笔生花而变得引人入胜。因故事是从社会生活中提炼而成，故时有思想的火花闪现。而蕴含其中的经营理念甚至超越了职业的局限，让不同职业的人都能从中得益。适合社会各阶层的普通读者阅读参考。

当一个社会的人们都在用疑虑的目光审视对方的诚信而变得人人自危、个个防范的时候，我们就已经在丧失维系社会进步的必要的道德基础。这是极其可悲与可怕的现象。《行销在中国》尽管偏重于涉及行销、管理等方面的内容，但我们仍能从中读出作者不时地流露出的这种忧患意识。邵勇夫不久前又有了一个新的梦想，他要走遍全国的省会城市，以专题报告会的形式，用他的书，用他的嘴，推销诚信。

作者介绍:

目录:

[我直销，我生存\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[我直销，我生存\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[我直销，我生存\\_下载链接1](#)