

市场营销学-精编版



[市场营销学-精编版_下载链接1](#)

著者:吴健安 编

出版者:

出版时间:2012-7

装帧:

isbn:9787040341928

《高等学校应用创新型人才培养系列教材·市场营销专业:市场营销学(精编版)》 坚持理

论与实际相结合，论证与个案相结合，全面介绍了市场营销的基本理论、策略和方法，具有一定的创新性、前瞻性和较强的实用性，并通过“中国教学案例网”为教师提供了教学课件等多种教学资源，力求能更好地服务于教学；同时，为了帮助学生进行自主学习，我们也通过该网站为学生提供了相关学习资料。全书共15章，包括营销导论与营销哲学、营销环境分析与营销调研、营销战略决策、营销组合策略、营销组织管理、现代市场营销的新领域等内容。各章均以案例为引导，导入重要知识点；知识结构图为读者展示了全章重要知识点之间的逻辑结构，帮助读者把握全章要点；章后的案例分析和实训安排，具有很强的实践指导性。

作者介绍:

目录:

[市场营销学-精编版_下载链接1](#)

标签

哈哈

评论

[市场营销学-精编版_下载链接1](#)

书评

[市场营销学-精编版_下载链接1](#)