

皮克斯



[皮克斯_下载链接1](#)

著者:[美]比尔·卡波达戈利，琳恩·杰克逊

出版者:中信出版社

出版时间:2012-9

装帧:精装

isbn:9787508634524

★ 全世界最知名、最受欢迎、最有创新精神的皮克斯动画制作工作室的创新传奇

★ 世界知名的迪士尼研究专家、企业管理咨询专家为你揭秘皮克斯的创新魔法

★ 打造乐园型企业：创造最快乐的创意团队！

★★★★★

众多耳熟能详的动画大片如《玩具总动员》、《海底总动员》、《怪物公司》、《超人总动员》、《汽车总动员》、《料理鼠王》、《机器人总动员》、《飞屋环游记》、《勇敢传说》等等，它们都诞生于同一家神奇的动画工作室，也是一片充满魔力的创意乐园——皮克斯。

在《皮克斯：关于童心、勇气、创意和传奇》里，世界知名的迪士尼研究专家、企业管理咨询专家将为你揭秘皮克斯的创新魔法，让你感受皮克斯这家与众不同的创新型企业中随处可见的童心、勇气、创意与传奇。

★★★★★

全世界最知名、最有创新精神的动画制作工作室——皮克斯——是乔布斯除苹果公司之外给世界留下的另一个伟大遗产。《玩具总动员》、《海底总动员》、《飞屋环游记》等等一部接一部的叫座大片，都是皮克斯出品的经典动画电影。

皮克斯充满活力、永远标新立异的精神是好莱坞企业文化和硅谷科技的合作产物。凭借精彩的创意和先进的技术，皮克斯取得一个又一个令人惊叹的成功。而这家公司的实际拥有者乔布斯，也给皮克斯增添了无穷的传奇色彩。

本书将要告诉你，皮克斯的出类拔萃不仅仅在于拥有优秀的动画设计者、先进的高科技手段等，最重要的是皮克斯内部即是一个能够最大限度激发员工创新能力的天堂。皮克斯那颠覆好莱坞的崭新思维和管理模式，对于任何想要打造具有创新精神的团队、搭建充满创新氛围的环境的企业都有重大启示。

★

关于勇气：

“在皮克斯，我们几乎总是对行不通的方案更有兴趣，因为这样我们就可以说：好的，这件事没有按我们的期望发展，但是我们收获了意料之外的成效。”

——约翰·拉斯特，皮克斯动画工作室首席创意官

★

关于童心：

“当我坐在那儿观察我们的动画师的时候，我觉得他们活像是一群紧抓童真不放的人。他们的身旁堆满了玩具，像孩子一样尽兴地玩乐，和他们共处真是美妙的享受，他们总是充满了活泼的生机和乐趣，还时常搞点小机关、耍点小把戏，你简直猜不出他们下一步会做出什么来。”

——匠白光，皮克斯动画工作室创始人之一

★

关于创意：

“（在皮克斯），我们的目标从不放在缩减成本和提高速度上，我们的创意过程是立足于长远的。”

——布拉德·伯德，《超人总动员》、《料理鼠王》等著名影片导演

“别给创意硬冠上条条框框，创意来去自如，无拘无束。”

——艾德文·卡特姆，皮克斯动画工作室创始人之一

“如果不营造出一种给冒险行为开绿灯的环境，如果不让稀奇古怪的点子畅通无阻地诞生的话，你生产的产品就很可能要在市场上背负‘山寨’的恶名了。天马行空的无厘头想法往往会给你带来意想不到的结果，让你不禁惊呼：‘哇噻，我八百年也不会有这么好的想法。’”

——兰迪·纳尔逊，皮克斯大学（皮克斯内部培训机构）校长

★

还有数不清的传奇……

作者介绍:

比尔·卡波达戈利 (Bill Capodagli)、琳恩·杰克逊 (Lynn Jackson)，世界知名的迪士尼研究专家，为多家世界知名企业提供企业咨询服务。他们曾揭示了迪士尼的成功秘诀，该秘诀曾将迪士尼公司推上商业、创造力和成功的高峰。他们提出了著名的“梦想模式”，该模式在美国商业界产生了巨大反响。将近半个世纪的综合咨询经验，使他们成为国际上广受欢迎的研讨会主讲人、权威职业培训和管理杂志撰稿人。

目录: 序言: 皮克斯成功的秘密

随便让一个孩子给你讲讲巴斯光年、小丑鱼尼莫或闪电麦昆的故事，你几乎每次都会感到这些孩子是在谈论一位值得信赖的挚友。这些广受喜爱的动画角色诞生于一片充满童趣的故事乐园——皮克斯。

★★★

关于作者的问卷

★

1.别把你心中的孩子赶走

到底有没有哪个因素堪称皮克斯创意“大爆炸”背后的核心力量或根基源头呢？答案藏在《玩具总动员》这部片子里：透过孩子们的双眼或儿童玩具来看世界。

★

2.创意基因跑到哪去了？

“在皮克斯，我们几乎总是对行不通的方案更有兴趣，因为这样我们就可以说：好的，这件事没有按我们的期望发展，但是我们收获了意料之外的成效”

★

3.帮你的顾客圆梦吧！

召集好你的创意团队，拆掉那座老掉牙的沙雕城堡，建造一座新的城堡，让顾客每天都能在那里体会到梦想成真的魔幻滋味。

★★★

第一部分 去梦想，就像孩子一样

★

4.在皮克斯圆梦：创始人的故事

“我们不过是一帮年轻人，怀揣着总有一天要在电影制作上开辟先河的梦想。”这，就

是皮克斯的缘起。

★
5. “模仿领袖” 游戏在皮克斯的新玩法

在皮克斯的企业文化中，有的只是一个自由开放的游乐园，在这片乐园中，领导力的作用是一剂催化剂，鼓励人们大胆追逐自己的奇思妙想。

★★★

第二部分：去相信，信赖你的玩伴

★
6. “艺术是一项集体活动”

“不再孤单” 是皮克斯模式的主心骨，也就是向大家提供一起失败、再一起从失败中重新振作起来的机会。

★

7. 像对待顾客一样对待上司

在皮克斯，创意型人才的成功来自于共同开拓新疆界的团结精神，也来自于敢于抵抗冥顽不化的公司高管、勇于坚守自己价值观的坚定信念。

★★★

第三部分：去冒险，敢于扎入水中、不畏激起千层浪

★

8. “失败是成功周围的负空间”

在通往成功的路途中，失败在所难免，懂得如何处理这些失败的觉知力是创造力的必要条件之一。兰迪·纳尔逊告诉我们，“失败是成功周围的负空间”，这是创意型人才们所心知肚明的真理。

★

9. 积极玩乐，积极创新

企业中玩乐因素的多少对成员的士气涨落有着直接的影响，而士气则是企业摘取最佳业绩的杀手锏。领导者们必须要行动起来，鼓励员工们去享受玩乐和休息的时间，以此来树立积极的工作氛围。

★

10. 41件激发想象力的超酷活动

组织一趟公路旅行、收藏一些激发灵感的手工艺品、去公园玩、参观艺术博物馆、制定一个“无所事事、杜绝科技”日……我们相信，通过实践以下的41项活动，你的公司或团队的创意能力必会大受其益的。

★★★

第四部分：去奋斗，爆发出你幼时的潜质

★

11. 衡量梦想与创意的方式

创意是对新颖奇幻的梦想的追寻，不必拘泥于任何模式，只需用那些最基本的必要措施，统领公司于无形之中即可。创意亦是指那股坚守到底的牛劲儿，这股刚毅之力会助你熬过那段无人鼓掌、无人赞赏的“凋敝期”。

★

12. 乔布斯：“让我们在宇宙中刻下印记。”

艾德文·卡特姆和约翰·拉斯特明白，他们的作品的品质不仅要耐受住一天、一月或一年的考验，更要经受住千世万代的千锤百炼。毋庸置疑，皮克斯团队正在世界上刻画着他们的印迹！

★

13. 打造专属于你的乐园型企业

这里是几点可以帮助你打造专属于你的乐园型企业的16点建议。如果能够采纳，你就在打造创新企业文化的路途上前进了一大步。从现在开始，将你无可限量的童真和能量释放到寰宇之中！

★★★

致谢

★★★

附录A 乐园型企业面面观

谷歌

格里芬医院
男人衣仓
耐克
塔吉特
捷布达康

★★★

附录B 比尔和琳恩最爱的皮克斯趣闻

★★★

附录C 透过孩子的双眼看世界

• • • • • ([收起](#))

[皮克斯_下载链接1](#)

标签

PIXAR

皮克斯

商业

美国

电影

管理学

心灵成长

社科文化历史

评论

心灵鸡汤式的”管理秘籍“，内容肤浅流于表面，版式松散难看，注水猪肉，十分坑爹。

虽然作者竭尽全力想让本书与其他国际企业区分开，但最终呈现的还是一本中规中矩的商业书，如果不是之前就了解一些皮克斯文化，那么这本书完全无法带给人对之向往的兴奋感，皮克斯是一家伟大的公司，也是乔布斯的杰作之一，但愿今后它还能为我们提供更多精彩的故事。

行活儿。

没来得及细看内容就被装帧和版式设计吸引了。中信的书总是不错的

话说正准备买一套pixar的动画原版片。

在书店里站着看完的，不值得买。

走心说这书不是给新手看的。介绍管理经验什么的，各种即视感。能恪守一个梦想坚持的人特别不容易。

傻X领导们看过来：不要太把自己当根葱。参见125页。

3.5星，四舍五入四星。名字很诱人，但内容并不是想的那么丰富和有趣，大多数是说企业管理体制，员工激励方法...也有一些小启发吧。图书馆借来看看可以，不建议购买。
。

超级失望……一点都不好看……顺便吐槽一下自从玩具总动员后各个动画片译名就统统总动员，看着整本书里到处都是总动员总动员

[皮克斯_下载链接1](#)

书评

我只想听故事，您就老实讲故事呗，为什么要总结各种道理呢？像是一本管理书里面穿插了皮克斯的案例。。。

两个作者好像是专门研究迪士尼的，大概是觉得研究了这么多，不拿些研究成果放在书里就不舒服，好像白研究了一样。导致的结果就是，书本身料很少，细节、轶事特别少，几...

还记得2003年的那个暑假，刚刚结束了人生的第一场所谓战斗式的考试——中考。整座学校都沸腾了，一张张试卷雪片般的从楼上飘洒下来，宣示解放和自由。在阵阵欢呼中，我和几个同学一路高歌踏进了家乡唯一一座电影院，我还记得，那天看的是一部动画片，名叫《海底总动员》。...

花了很久看完乔布斯传，没想到刚看完这部大布头的传记，昔日一起做过小动画的挚友便送了一本皮克斯。本着对动画的喜爱，我用琐碎的时间很快便看完了这本书。看着本书不需要抱着多么严谨学术的心态。因为正本书其实旨在告诉大家一个道理：如何去做一个孩子。孩子的眼中没有利...

说起皮克斯，有丝兴奋，有些温暖，有个回忆。人都是这样，对于喜欢的人和事，只要出现相关关键词都会去关注、follow然后大汗淋漓满腔热情的抒发己见、迅速match臭味相投者。看到《皮克斯：关于童心、勇气、创意和传奇》这本书的时候，想起Pixar这个小台灯曾经蹦蹦跳跳到我的世...

即使在我小时候，也对那些公主和王子快乐的生活在一起的老掉牙故事表示不感冒，所有的情节千篇一律，没有任何跌宕悬念可言的迪士尼式经典动画电影，是属于上个世纪的文物。让我们来开发一些新鲜的人设情节吧，例如，当你外出时，你的玩具们都在干嘛？你以为你是玩具们的主人？N...

2012，全球最具原创精神、最成功的动画工作室之一皮克斯工作室走过了26个年头，它是顽皮的跳跳灯，是故事的总动员，也是童趣的怪兽公司，也是创意漫天舞的飞屋...

…这些电影带给我们无尽的回忆,还有无尽的思念与感动。它在编织现实的童话,给孩子们看,也给大人们看。小丑鱼老爹...

Keep simple, keep naive是时代趋势。

保持简单,精简是产品设计的原则;回归具有一颗孩子般的创造力是产品在不断寻找创新的原点。这本书里面我们看到了乔布斯的哲学以及皮克斯人的智慧。

让我们看到了创意型企业是如何保持不断发展的活力!

——木木勺

这本书的名字很长,实际上它是我目前所知道的名字最长的一本书,《皮克斯:关于童心、勇气、创意和传奇》,两只手也数不过来吧?先别忙,它还有一个副标题,叫“全球独具创造力的动画品牌持续创新的秘密”。

你看吧,又是传奇又是秘密的,像不像是一部讲动画片的...

买了翻了翻,真心觉得烂,只是励志书嘛?这是心灵鸡汤嘛?

还是公司洗脑书啊,大道理一套套的,却没有任何有营养的东西要嘛就是华特

迪士尼说,要嘛就是要保持一颗童心,很无聊,我觉得本书作为皮克斯新员工培训还是不错的,就不要拿出来得瑟了吧...

看到1/3处时,我都忍不住想弃书了,看在皮克斯的面子上抱着后面或许会变好的期待继续了阅读。结果,啪,现实无情的扇了我一巴掌——烂书和烂片一样,开头很烂的几乎都烂到尾了。

这本书我不知道它的定位到底是什么,是一本介绍皮克斯公司和由它完成电影的课外知识读物...

假如你不知道皮克斯,对那盏蹦蹦哒哒的小台灯也没印象,下面这几个动漫角色你应该记得:随时准备好吓人假装狰狞的长毛怪苏利文,世界末日也等爱人归来的机器人瓦力,对外面世界充满好奇的小丑鱼尼莫,还有为了宇宙和平敢于自我牺牲的太空战士巴斯光年……没错,这些让你耳熟能...

说起来,我已经很多年没有正儿八经地写过书评了,而有关写好文章的种种手法,也统统记不清了。“脚踩西瓜皮,滑到哪里算哪里”已成为我现在写东西的劣习,真的愧对当年的语文老师……不过这样的文章大忌,倒也可以美言成“天马行空”,被褒奖为所谓的“创意”——正如皮克斯动...

《皮克斯:关于童心、勇气、创意和传奇》是Bill Capodagli 和 Lynn Jackson写的一本关于传奇电脑动画制作商Pixar（皮克斯）诞生、发展和制作动画经验分享的书，其中有一些分享写的不错，虽然本书夹杂了很多关于迪斯尼的广告和其他公司的概述。一、故事情节是动画的灵魂 一提到...

年纪大了我们就忘了小时候各种奇奇怪怪的想法，在创新的时候我们也总会难以从循规蹈矩的道路中走出来。要有梦想，像孩子一样敢于想象各种新奇的事物（保持童心）
要相信玩伴，集体合作（团队合作，每个人都有自己的优点）
要敢于冒险，不畏激起千层浪（失败是成功周围的负空...

之前的书评已经写得非常一针见血了，我再补充几点：1.
看过《乔布斯传》的应该记得，迪斯尼和皮克斯是风格文化差异很大的两家，所以书中把拉塞特和迪斯尼放在一起说就很牵强。2.
作者肯定没有参与过企业改革的实战经历，书中说的都是理想情况。皮克斯的员工在他们笔下只是看...

大多数人读书会在读完后对书进行评价，但是我觉得即使写得再不好的书，只要对你有一些启迪，都是好书。其中有一段关于艺术教育体系的观察，刚好对我有启发。所以推荐举一反三法，看书时一定要看自己喜欢的，产生思维联想是最重要的，看看是不是对你的生活有帮助

这本书旨在探讨皮克斯这家企业成功的秘诀，是从管理者的角度来阐述，并介绍了不少管理经验。当然大家都知道，这种所谓的经验总结出来，都是一些大白话，类似人生格言，心灵鸡汤类文字。“听过很多道理，仍然过不好这一生”，听着别人总结出来的秘诀就以为自己这么做也能成功，...

关于本书
这本书的主要读者定位我设想大致分为4类：创意型公司的管理者、创意工作者、教育工作者、皮克斯铁粉。作者一位是迪斯尼企业文化研究者，一位是企业咨询者。两

者都是从分析原因，给出解决建议的角度出发来编写此书的。核心研究的内容是“游乐园型企业教给我们的经...

[皮克斯_下载链接1](#)