

营销广告英汉词典



[营销广告英汉词典_下载链接1](#)

著者:杰里M.罗森堡

出版者:机械工业出版社

出版时间:2004-4

装帧:平装

isbn:9787111140184

- 对营销，平面广告和广播电视广告、销售、包装，消费行为、直邮以及市场调查领域中使用的词条给予定义。
- 本书包括5500个词条，对每一词条首先给出最广的用法，然后按专业和涉及的交叉行业给出其他定义。
- 收录了国际营销和广告方面的新词条。
- 包括了大量的同义词、反义词和缩略语。

作者介绍:

目录:

[营销广告英汉词典 下载链接1](#)

标签

评论

[营销广告英汉词典 下载链接1](#)

书评

[营销广告英汉词典 下载链接1](#)