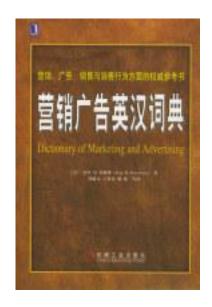
营销广告英汉词典



营销广告英汉词典 下载链接1

著者:杰里M.罗森堡

出版者:机械工业出版社

出版时间:2004-4

装帧:平装

isbn:9787111140184

- ●对营销,平面广告和广播电视广告、销售、包装,消费行为、直邮以及市场调查领域中使用的词条给予定义。
- ●本书包括5500个词条,对每一词条首先给出最广的用法,然后按专业和涉及的交叉 行业给出其他定义。
- ●收录了国际营销和广告方面的新词条。
- ●包括了大量的同义词、反义词和缩略语。

作者介绍:

目录:
营销广告英汉词典_下载链接1_
标签
评论
 营销广告英汉词典_下载链接1_

 营销广告英汉词典_下载链接1_