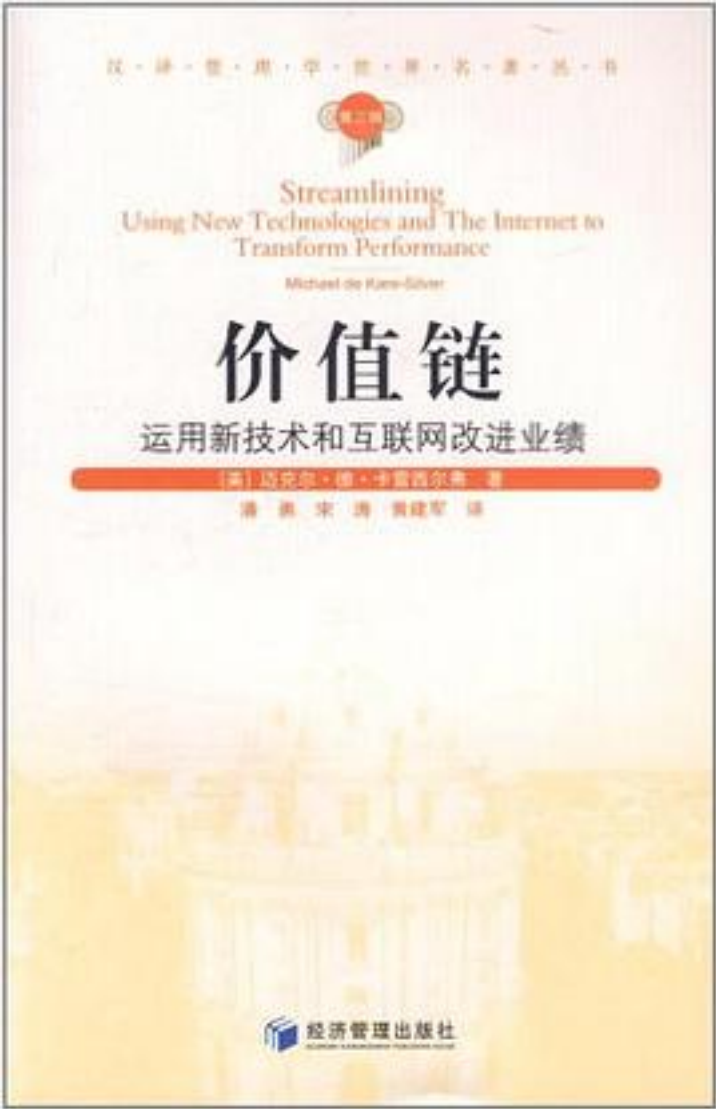


价值链



[价值链_下载链接1](#)

著者:卡雷西尔弗

出版者:经济管理出版社

出版时间:2004-3

装帧:简装本

isbn:9787801627841

《价值链:运用新技术和互联网改进业绩》讲述了一些公司的案例，讲述它们获得了哪些成就，有哪些值得学习的经验教训，更为重要的是，如何抓住你自己的企业可以获得一些收益。它谈到了短期和中期的一些利润增长的机会，并且举了一些企业的例子，说明了这些企业是如何做到的。它为企业在21世纪第一个十年里的发展描绘了宏伟蓝图。

作者介绍:

目录:

[价值链_下载链接1](#)

标签

企业管理

价值链

价值管理

创业

管理

评论

不属于这个时代，适合2000年的人看。

[价值链_下载链接1](#)

书评

[价值链_下载链接1](#)