

市场调查方法与技术



[市场调查方法与技术_下载链接1](#)

著者:简明

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2004-5

装帧:平装

isbn:9787300054438

本书编写者在参考了大量参考文献的基础上，结合自己的教学、科研、调查项目实践经

验，对市场调查方法与技术教材编写进行了新的尝试。本书主要有如下特点：

1. 市场调查基本方法与运用方式相结合。本书第1～9章对市场调查基本方法与技术进行了系统的介绍，在基本方法的介绍中突出了运用的条件和背景。本书第10～13章则集中介绍市场调查基本方法与技术在企业战略研究、产品研究、广告研究和满意度研究中的运用方式。

2. 市场调查理论与调查实务相结合。本书在详细介绍市场调查理论的同时，也兼顾了市场调查实际操作性的知识，如调查时机的选择、市场调查项目招投标、访问过程的质量监控、数据编码录入等市场调查必须面临而常常因为理论性不强而被忽略的内容。

3. 调查技术与计算机的结合。借助计算机进行调查数据分析是市场调查得以广泛应用的重要条件。本书介绍了在市场调查中最常用的SPSS、SAS、STATISTICA等三种统计分析软件的使用方法。

本书各章都有小结，对本章内容进行概括，便于教师把握教学重点。同时各章还配有思考题，使学生通过练习加深认识。在选择思考题时，我们特别注意了新颖性和实用性，有的来自于编写者近期参与的真实调查项目。

本书可以作为统计、经济管理和财金等专业学生学习市场调查的教材，也可以作为市场研究人员、营销人员、经营管理人员的工具书。

作者介绍:

目录:

[市场调查方法与技术_下载链接1](#)

标签

计算机

哲学

专业-计算机

评论

教材.....

国内教材还算靠谱的，国外教材翻译过来不堪入目

2.5

[市场调查方法与技术_下载链接1](#)

书评

我很奇怪人大的老师编写的书，都会把统计学的内容包含进去，不管是侧重哪个方向的。比如这本《市场调查方法与技术》几乎把统计学的内容都放进去了，可以作为一本帮助总结统计学的内容，可能是初级的，但是很有用的，把所有的基本思想都写出来了。

[市场调查方法与技术_下载链接1](#)