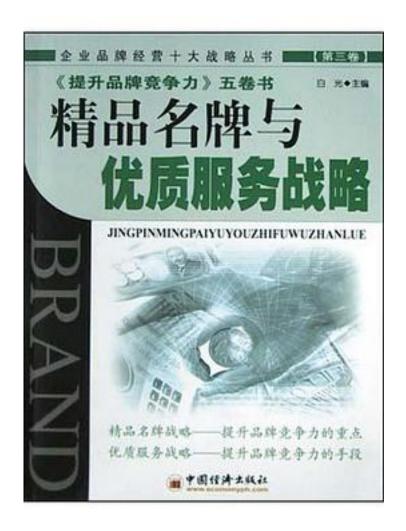
精品名牌与优质服务战略(第三卷)



精品名牌与优质服务战略(第三卷)_下载链接1_

著者:白光

出版者:中国经济出版社

出版时间:2004-4-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787501763559

《企业品牌经营十大战略》丛书,即《提升品牌竞争力》五卷书,是作者在收集大量的

资料信息和学习了大量的企业经营管理的实践知识后,经过比较系统地思考、梳理、整合、提炼而完成的。

该书以鲜明的观点,详实的理论基础,生动的案例分析,阐述了企业品牌经营十大战略的基本理论。每卷书阐述了两个战略的基本理论,每一战略专有一章为5-7个案例分析,十大战略约有60个案例分析。

该书读来引人入胜,给人以启迪,是大中小企业经营管理者难得的一部经典力作。

作者介绍:

目录:一精品名牌战略 第一章 树立企业精品名牌意识 第二章 实施企业精品名牌战略 第三章 精品名牌的名称与标识设计 第四章 精品名牌的扬名方式与策略 第五章 企业精品名牌战略实施案例 二优质服务战略 第六章 树立企业优质服务观念 第七章 全方位服务与专一化服务战略 第八章 企业优质服务战略实施案例 参考文献 后记

・・・・・・(收起)

精品名牌与优质服务战略(第三卷)下载链接1

标签

评论

精品名牌与优质服务战略(第三卷)下载链接1

书评

精品名牌与优质服务战略(第三卷)_下载链接1_