

精品名牌与优质服务战略(第三卷)



[精品名牌与优质服务战略\(第三卷\) 下载链接1](#)

著者:白光

出版者:中国经济出版社

出版时间:2004-4-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787501763559

《企业品牌经营十大战略》丛书，即《提升品牌竞争力》五卷书，是作者在收集大量的

资料信息和学习了大量的企业经营管理的实践知识后，经过比较系统地思考、梳理、整合、提炼而完成的。

该书以鲜明的观点，详实的理论基础，生动的案例分析，阐述了企业品牌经营十大战略的基本理论。每卷书阐述了两个战略的基本理论，每一战略专有一章为5-7个案例分析，十大战略约有60个案例分析。

该书读来引人入胜，给人以启迪，是大中小企业经营管理者难得的一部经典力作。

作者介绍:

目录: 一 精品名牌战略
第一章 树立企业精品名牌意识
第二章 实施企业精品名牌战略
第三章 精品名牌的名称与标识设计
第四章 精品名牌的扬名方式与策略
第五章 企业精品名牌战略实施案例
二 优质服务战略
第六章 树立企业优质服务观念
第七章 全方位服务与专一化服务战略
第八章 企业优质服务战略实施案例
参考文献
后记
· · · · · (收起)

[精品名牌与优质服务战略\(第三卷\) 下载链接1](#)

标签

评论

[精品名牌与优质服务战略\(第三卷\) 下载链接1](#)

书评

[精品名牌与优质服务战略\(第三卷\) 下载链接1](#)