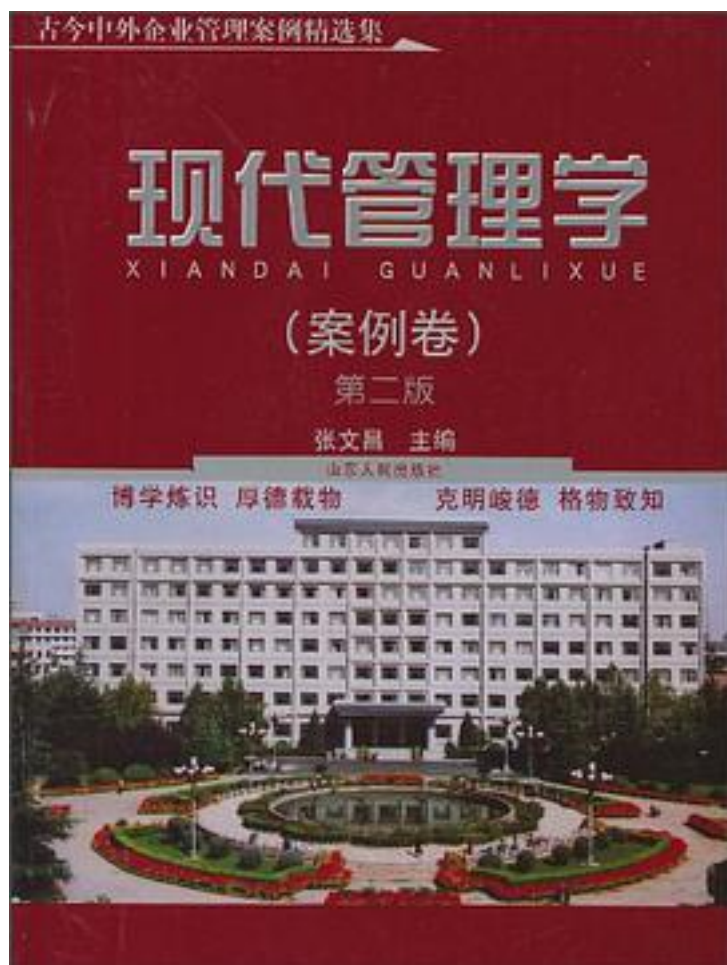


现代管理学.案例卷



[现代管理学.案例卷_下载链接1_](#)

著者:张文昌

出版者:山东人民出版社

出版时间:2004-4

装帧:

isbn:9787209034500

《现代管理学(案例卷)(第2版)》集可谓内外兼收、古今并蓄，既有成功企业的宝贵经验，也有失败企业的惨痛教训。因此，《现代管理学(案例卷)(第2版)》不仅是在校学生学习管理学的辅助教材，也是企业厂长、经理们案头必备的一本有趣的参考书。《现代管

理学(案例卷)(第2版)》集精选了一些国内外的经典案例，这些案例从不同侧面反映了一个国家工业化的前进步伐，同时也展示了世界工业发展和社会进步的图画。

作者介绍:

目录: 第一篇 管理基本理论案例 1—1 从田忌赛马看管理的技巧 1—2
从禹作敏巧挖土方看管理观念 1—3 从一次婚礼活动认识管理职能 1—4
从教子两则体会管理方法 1—5 爱多公司的风雨路 1—6 管理中的细枝末节也重要 1—7
乐百氏的商标权争夺战 1—8 麦当劳的馅饼战 1—9 诺基亚打造企业核心竞争力 1—10
青年哈默创业记第二篇 管理发展简史案例 2—1 全面准确理解泰罗的管理思想 2—2
北洋实业集团的发迹史 2—3 大生集团的经营之道 2—4
英国人乔赛亚·韦奇伍德的陶瓷奇迹 2—5 英国罗尔斯—罗伊斯公司的辉煌成就 2—6
德国奥古斯特·蒂森钢铁巨人 2—7 日本丰田的生产经营管理模式 2—8
吉列刀片的成功史第三篇 决策与计划案例 3—1
格兰仕—如何从鸡毛小厂到微波炉老大? 3—2 香港百富勤投资集团公司的兴衰 3—3
苏州福祿贝尔科幻乐园的悲剧 3—4 可口可乐公司的锦囊妙计 3—5 美国啤酒业大混战
3—6 美国通用汽车失败的开发计划 3—7 企业推行滚动计划法 3—8
企业如何推行目标管理法 3—9 TCL集团公司的国际化经营之路 3—10
法国雷诺公司跨国再造日本日产公司第四篇 组织与变革案例 4—1
杜邦公司的系统化组织结构 4—2 斯隆在通用汽车公司创立分权化模式 4—3
美国威斯汀豪斯电气公司分权化的组织变革 4—4 东原公司面临组织变革的抉择 4—5
国际商用机器公司的企业再造 4—6 沃尔玛成功的企业文化建设 4—7
西安杨森的企业文化建设 4—8 青岛啤酒公司努力构建学习型团队第五篇
领导与人事案例 5—1 IBM公司的战略管理领导体制 5—2 领导方式种种 5—3
横看索尼、微软、通用三大公司的激励机制 5—4 德国大众汽车的时间证券激励法 5—5
上海通用汽车如何招聘人才 5—6 横看通用、沃尔玛、索尼三大公司的用人之道 5—7
福特汽车公司的人员管理 5—8 美国软件公司的人才经 5—9
关于用人与激励的争论第六篇 信息与控制案例 6—1 看巴林银行是如何倒闭的? 6—2
暗示沟通技巧 6—3 摩托罗拉内部的员工沟通术 6—4 日本企业的财务控制管理 6—5
日本企业的成本控制管理附录 一、《现代管理学》教学大纲
二、《现代管理学》练习题主要参考书目
· · · · · · [\(收起\)](#)

[现代管理学.案例卷_下载链接1_](#)

标签

评论

[现代管理学.案例卷_下载链接1](#)

书评

[现代管理学.案例卷_下载链接1](#)