

# 国家营销



[国家营销\\_下载链接1](#)

著者:许木松

出版者:浙江人民出版社

出版时间:2012-11

装帧:平装

isbn:9787213049514

《国家营销:新加坡国家品牌之道》内容简介：没有国家品牌工程，就没有今天的新加坡。新加坡国家品牌“总设计师”详述国家营销之道；旅游业铸就国家品牌之路，每个市民都是国家名片；新加坡是世界上最美的花园城市，任何人都可以定义的不夜城；新加坡政府设立专职部门打造国家形象，输出智慧，输出创意，输出价值；神秘鱼尾狮、亲切的新加坡女孩儿……《国家营销:新加坡国家品牌之道》告诉你新加坡是如何打造自己的国家品牌的。

作者介绍:

目录:

[国家营销\\_下载链接1](#)

标签

新加坡

品牌

国家实力

经济

城市营销

国家营销

## 评论

半成品 碎片集 更像是写给新加坡政府看的 回头找科特勒大神的国家营销

-----  
像是软文，和营销没什么关系，不知道作者懂不懂营销。

-----  
花园之城 CITY OF GUARD~~ 狮城 Singapore~除了偶然的想去木有其他的感觉。

-----  
亚洲政府界的朝圣地，也因此吸引我看，但本书唱赞歌之嫌令人失望，打两星不能再多了。不过能看到某个小城在努力追赶的影子，也有一点点的启发。  
新加坡的完美是以剥夺很多个人自由为代价的，高GDP之下是无数项违规处罚，甚至为了生育率敦促单身狗赶快结婚…政府是你妈，人们愿意生活这样的精致城市吗？确认无疑的是，我不喜欢。  
在国家形象塑造方面，连贯性很重要，李光耀管了五十来年，或许我泱泱大国的一切没那么糟。 治大国若烹小鲜，老子说的对。

-----  
太浅显了……本以为可以读到很多实质性的内容的……失望……

-----  
李光耀治理下的文明之国新加坡

-----  
排版很稀疏……

-----  
太碎以至于感觉缺乏逻辑，太多现象而缺乏深入地关于“营销”的概括，总之不够深入。  
。

-----  
[国家营销\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[国家营销\\_下载链接1](#)