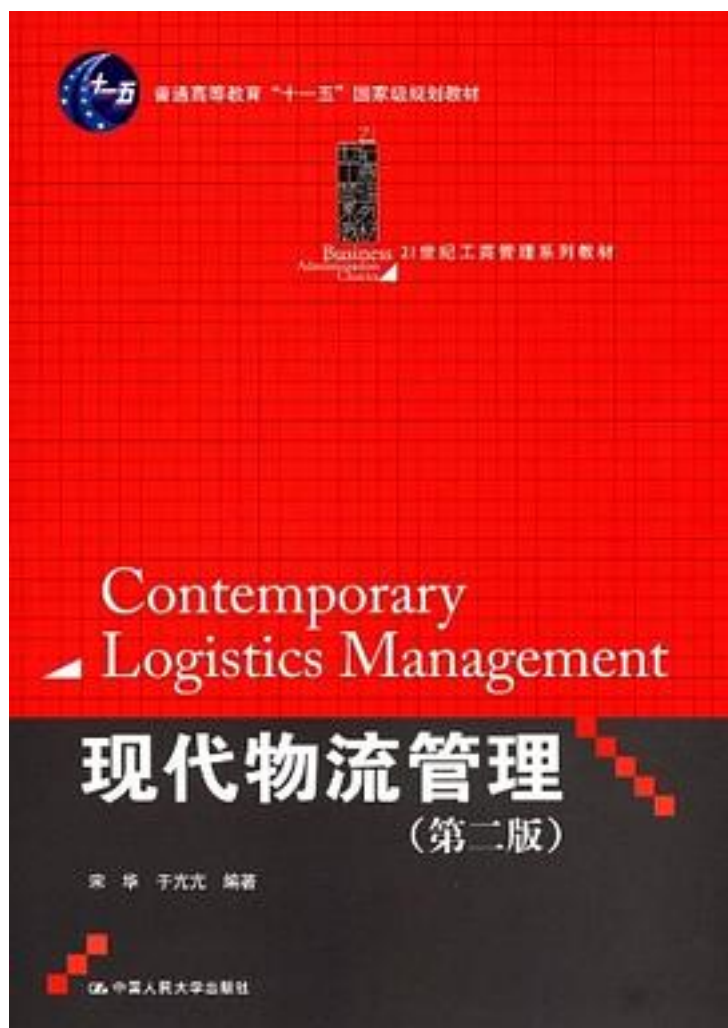


现代物流管理



[现代物流管理_下载链接1](#)

著者:郭成

出版者:郑州大学出版社

出版时间:2004-02-01

装帧:平装(无盘)

isbn:9787810487085

MBA即工商管理硕士，在我国开展至今已有十多年的历史，由此推动了国内一轮又一轮

的学习企业管理的高潮。迄今为止，国内有数十所大学开设了MBA课程专业课，MBA的相关教材也五花八门。当今我国的市场经济发展比较成熟，MBA的人才成了人才市场的“抢手货”，而我国培养MBA人才的学校非常有限，大多数的人无缘接受大学里的正规训练，他们只能通过过自修来学习这方面的专业知识。因此，对于这些人来说，一本好的教材就至关重要，而以往的MBA课程十分专业，语言也晦涩难懂。读者除了借助于老师讲授之外，很难自修。有的甚至是完全从国外照搬翻译而来，语病和文法错误十分常见，特别是欧化句子太多，这些都影响了读者的阅读。在这种情况下，我们推出文字简洁、内容通俗的MBA课程自修本，向广大读者展现一个“大学围墙”之外的MBA。

目前推出的这本教材具有如下特点：

1、中西合璧。结合我国的具体国情，又注重借鉴发达国家最具代表性、最新版教材之长。MBA教学在国内已进行了较长时间，这方面的教材也五花八门，良莠不齐。有的教材内容过于老化、陈旧，甚至过于本土化；有的教材论述很随意，没有覆盖本门课程应该掌握的基本知识点。当然，经过专家学者多年的教学研究，在该领域内也取得了可喜的成果。目前国上有关MBA的母版教材也很多，而真正权威的最新的的东西却不多。我们在北航、北邮、上海交大等一些高校MBA教师的帮助下，建筑到国外最新版本、最新资料，并在此基础上加工。本教材本着体现第一时间、第一手资料、第一权威的原则，一方面十分重视总结我国我年的教学实践经验，将其提升到理论的高度，另一方面又充分借鉴了发达国家一些最具代表性和普适性的战略理论，力求做到既博采众长，又独树一帜。

2、通俗实用。

本教材内容具有通俗化、大众化、实用化的特点。MBA的战略管理课程理论性较强，有的理论比较抽象晦涩。针对此特点，我们在专业MBA人士的指导下，在充分融会贯通整个学科体系的基础上，采取口语化的风格；对该学科进行曲深入浅出的阐述。同时，我们用了大量的案例对理论进行具体地分析。全书通俗易懂，是MBA入门学员比较理想的读本。

3、内容加精神。战略管理学科理论性强，专业知识多，许多现行教材论述很随意，读者很难把握该学科的知识要点。我们在编写过程中注意以原则为纲，以精细阐述的要点为目，使每一个章节的内容平衡，好像将大面包切细，有利于读者消化吸收。

4、宽、新、实并举。该教材在编写过程中，具有宽、新、实产举的特点。所谓宽就是教材的涉及面宽，所谓新就是教材充分反映了最新的MBA教学动态和国际工商管理的最新发展，所谓实就是本着实用的原则将材料中所涉及的知识落到实处，能够拿来为我所用。在编写过程中，我们还注意扩大学生的知识面，开发学生在思考问题和创意方面的能力。

另外，本教材还具有思路简洁，观点鲜明，风格流畅的特点。总之，阅读本书能让你茅塞顿开，恍然大悟，会使你获得一种全新的感觉，全新的视野，全新的理念。本书是一本不可多得的企业管理者、公司白领、创业者以及有志于从事企业经营人士的重要参考书，更是一本经济管理入门著作。

企业战略管理涉及的知识面广泛，由于作者水平有限，书中错漏之处在所难免，恳请广大同行和读者批评指正。

作者介绍:

目录: 第一章 现代物流管理概论
第二章 物流系统

第三章 物流信息

第四章 物流包装

第五章 搬运与装卸

第六章 物流运输

第七章 库存与保管

第八章 物流配送

第九章 供应链管理

第十章 第三方物流管理

第十一章 企业物流管理

第十二章 电子商务物流管理

第十三章 国际物流

附录

• • • • • (收起)

[现代物流管理_下载链接1](#)

标签

评论

[现代物流管理_下载链接1](#)

书评

[现代物流管理_下载链接1](#)