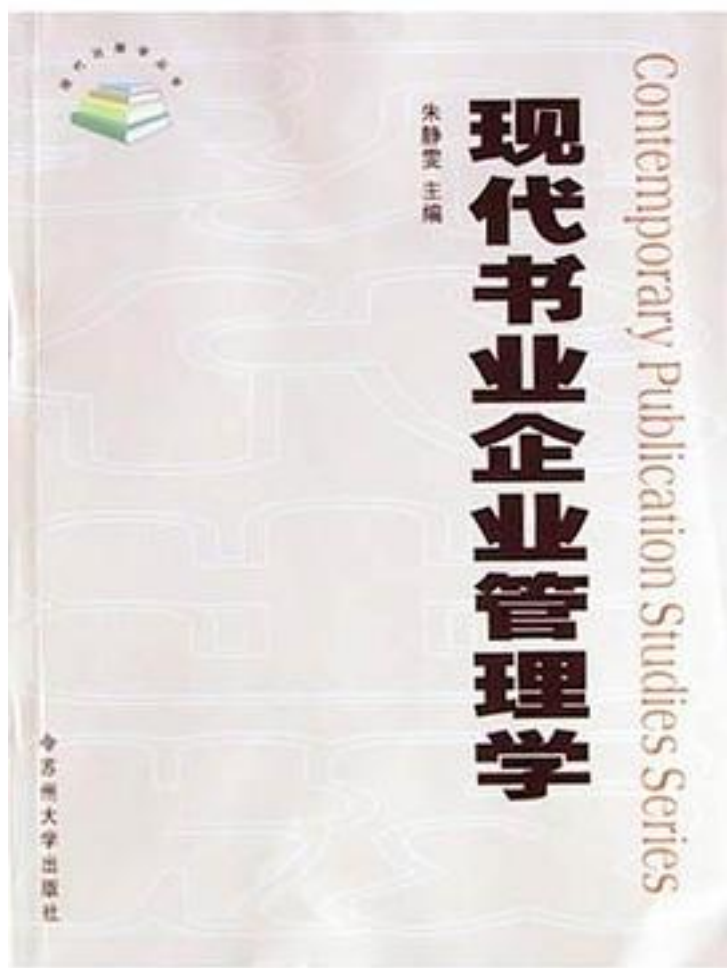


现代书业企业管理学



[现代书业企业管理学_下载链接1](#)

著者:朱静雯

出版者:苏州大学出版社

出版时间:2003-12

装帧:平装(无盘)

isbn:9787810902557

书籍，是人类传承文明的主要载体；近代兴起了报纸和杂志，于是文明传承又多了一种

工具和媒介，从而新闻与出版并称。但是二者在传承文明过程中所起的作用和各自的特点有所不同。报纸杂志的时效性强、内容多样；书籍则传世久远、影响深远。二者相济，既及时反映了即时发生的情况，又引导人们思考过去、现在和未来，于是人类的文明得以播散和流传。

任何国家的新闻出版事业都是为自己国家的利益服务的，绝无功利的新闻出版事业从来不存在。过去，我国的新闻出版事业只注重了它的宣传作用，而忽略了它还有商品性的一面。这是计划经济导致的必然结果。改革开放以后，人们很快意识到了出版事业的二重性：意识形态属性和商品属性。我国的新闻出版业，一方面要发挥党和人民喉舌的作用，另一方面也要按照社会主义市场经济的规律去建设、发展、生产和流通，这两种属性是并行不悖、相辅相成的。只有按照市场经济的规律去建设、发展、生产和流通，才能更好地宣传科学的理论、正确的思想，弘扬正气，凝聚人心；也只有坚持正确的导向，乘市场经济的浪潮发展，才不致于迷乱了本性，才能为最广大人民的根本利益服务，才能在世界范围内形成自己的特色，参与国际出版业的激烈竞争。

作者介绍:

目录:

[现代书业企业管理学_下载链接1](#)

标签

出版

考研

考试用书

编辑出版学

编出

管理

武大

教材

评论

教材

体系不完备，缺乏创新。望朱老师继续改进。

[现代书业企业管理学_下载链接1](#)

书评

感觉就是一本一般的企业管理学的书，跟书业有关的部分非常有限。老师也比较没腔调，一直坐着上课。根本没法跟樊先生比，要激情没激情，要实际没实际。想起了Sun教练的故事，教他行销学的老师骑自行车，而她那时已经开车去上课。老师还整天训斥他们，学生应该以学为主，做什么...

[现代书业企业管理学_下载链接1](#)