

如何设计调查研究



[如何设计调查研究_下载链接1](#)

著者:芬克

出版者:中国劳动社会保障出版社

出版时间:2004-3

装帧:平装

isbn:9787504543905

本书的目标是帮助你选择并使用合适的调查设计方法。具体目标如下：

描述高质量调查系统的主要特性

了解调查设计的问题

区分实验设计和观察设计

解释以下这些设计的特征、优势及需注意的问题

了解什么会对设计的内部有效性带来风险

了解什么会对设计的外部有效性带来风险

作者介绍:

目录:

[如何设计调查研究_下载链接1](#)

标签

调研

社会学

设计

营销

survey

产品

ServiceDesign

评论

目标具体，可测量，研究设计出色，样本选择或抽样出色，测量手段可靠有效，分析恰当，结果报告准确。

这套书不错

[如何设计调查研究_下载链接1](#)

书评

[如何设计调查研究_下载链接1](#)