

终极竞争力



[终极竞争力_下载链接1](#)

著者:曹世潮

出版者:文出版社

出版时间:2004-4-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787806765951

美国文化在全球经营上无出其右，德国文化在精密制造上傲视群雄，印度文化在IT行业

异军突起，日本文化善于降低成本，犹太文化极擅长于创造发明，法国文化领导着时尚潮流，瑞士、瑞典主导着奢侈生产，中国文化在心时代将独步天下，这一切是文化使然。

文化是怎样成为终极竞争力的，怎样使文化成为一个民族、国家，地区或公司的终析竞争力，本书一一释然。

本书在《第一竞争力——成就世界一流的文化战略》的基础上，就文化如何主导一个族群的命运、文化如何成就一个公司世界一流的竞争力，文化如何在公司在规模经营，产生并实现价值系统，成就公司百年基业中发挥作用，思路待读者关心的问题上，分别在原理上进一步进行精准，明确的阐述，并辅以相应的案例，以说明这些原理，从而使本书在文化战略的作用、规划与实施等方面，更具有实用性和可操作性。

作者介绍:

曹世潮，文化战略专家，上海德村文化研究所所长。20世纪80年代开始研究文化至今，发现了文化的许多规律，先后设计了文化竞争的战略，文化产业发展战略，跨文化发展战略，指出了世界文化的现状及其发展方向，被誉为文化战略之父，他将21世纪定义为心时代，心经济、心生活。著有《心时代——一个情感化的世界及春经济图景》、《心经济33条铁律》。对国害、地区、产业、集团之间的战略竞争态势有深刻的把握，可以精准、清晰、系统地给出了全球化的背景下文化竞争的战略和途径。著有《文化战略》第《第一竞争力——成就世界一流的文化战略》等，对世界文化形势及其发展方向相当通透，对于人类的文化命运有深刻的阐释，著有《中国人——情性中人的精神与气象六讲》，新著《人类的命运》即将出版。

目录: 序言 文化是一种命
前言 文化战略竞争已经展开
第一章 文化决定了族群的命运
第二章 文化是终级竞争力
第三章 文化是大规模管理的最佳方式
第四章 文化的价值
第五章 文化成就百年基业
第六章 文化战略设计程序
第七章 文化战略体系构成
第八章 文化战略导入思路
参考书目
后记
· · · · · (收起)

[终极竞争力_下载链接1](#)

标签

核心竞争力

文化

评论

拜读数遍

[终极竞争力_下载链接1](#)

书评

看到最后我的总体感受是：没有文化真可怕——如果没有好的公司文化，一个公司扩张的可能将异常艰难；如果没有好的公司文化，一个公司可持续发展的道路将被阻断。这里公司文化“好”的定义不仅仅要能深入人心，能激励员工，而且既要和行业需要的文化相适应，又要和当地文化相适...

[终极竞争力_下载链接1](#)