

创新五把刀



[创新五把刀 下载链接1](#)

著者:【美】乔希·林克纳

出版者:中信出版社

出版时间:2012-10

装帧:

isbn:9787508634654

面对瞬息万变、竞争激烈的市场，每家企业从产品研发、设计到营销、服务，无不挖空心思，试图推出石破天惊的“杀手级创意”。但是我们却不难发现，无论企业的制度如何健全，企业在面对“创意”时却全然束手无策，没有一套标准的开发流程和管理方法，只能依赖天才或全凭运气。

林克纳在本书中，向读者详细阐释了如何创造有价值的新想法，如何激励员工解放天性、勇敢创新，从而长期保持竞争优势。他勾勒出了一个简单易行的五步方法论（询问、准备、发现、点燃、实施），这一理论将会帮助你和你的团队提升创新效率。

创意是人类与生俱来的超能力，作者开发的这一系统，大胆破除各种思想禁锢，大展创新力的刀法——因此我们称之为“创新五把刀”。透过一整套循序渐进的过程，重视基本原则与方法，切实演练其中技巧，必然可以体会自由挥洒创意的快感，以及运用创意解决问题的成就感。

创意是人类文明进步的推手、产业升级和经济发展的主要动力，当然也是企业及个人重要的核心能力。如果你也同意，请试着跟随作者的指导，从“询问”开始，将这套引导创意发生和执行的独门绝活，应用在生活和工作场合，从此成为创意高手。

作者介绍:

乔希·林克纳 (Josh Linkner)，企业家、爵士音乐家、风险投资家、演讲家和作家，世界上最大的互动促销机构ePrize公司的创始人和董事长。ePrize公司曾经为全球100种顶级品牌中的74个品牌开展过数码促销活动。曾荣登《克莱恩商业周刊》“青年才俊榜”的乔希先后被评为安永年度企业家、工业自动化走廊协会年度首席执行官、底特律年度经理人。他是一个非常受欢迎的主题发言人，经常在顶级商业、技术和营销媒体发表评论。

目录: 自序 / VII

引言 / XI

第1章 创新力之必要性 / 1

第2章 梦想训练：你的创新体系 / 13

第一步 询问

第3章 明确创新力挑战 / 35

第4章 驾驭好奇心和提升意识 / 53

第二步 准备

第5章 获得创意心理与文化的要诀 / 75

第6章 为提升创意激情做好环境方面的准备 / 105

第三步 发现

第7章 探究创意的途径 / 121

第四步 激发

第8章 激发创意火花 / 139

第9章 激发创意火花的8种高效技巧 / 159

第五步 实施

第10章 把创意付诸实施 / 181

结语 “一”的力量 / 201

附录1 关于创新力的六大误区（和真相） / 203

附录2 启动创新力的其他热身练习 / 207

致谢 / 209

献词

本书献给我极具创新力的孩子诺厄和克洛艾。

· · · · · (收起)

[创新五把刀_下载链接1](#)

标签

创新

管理

思维

思维突破

创业

营销

商业

效率

评论

发问、准备、探索、点火、启动

多看阅读大师轻松读系列中英对照精装本，实际上多看本远远强于中文版图书。

本书认为，创新力可以后天习得，方法得当就能激发创意。我虽不认同书中作者提出的“五步法”，但是很喜欢他先后例举的几十种工具性的创意方法。建议感兴趣的朋友翻一下这本书。

创意思考书籍~~有几处突破思维惯性的地方蛮不错的...

练练英文吧!

细致分解了创意的操作过程~~

#书单#335 《创意五把刀》快速读完不容易留下深刻印象，和其他讲创意类书籍雷同，没有特别独到之处。满分5分打3.8分。从多看阅读免费区下载。

骗钱的么？还好我是多看免费下的。

算是一本比较精炼的指导手册吧 方法论需要实践 才能融入血液
另外有个别调动创意的方法还是可以借鉴啊

在中国做创意太难

方法论。同类书挺多。

对于business环节中的闭环思考，西方人比东方人做得更成体系

商品经济、快消时代和信息技术等使得创新势在必行且迫在眉睫。对于企业而言，如何构建企业氛围和管理企业员工以激发创新是竞争优势的重要来源之一。著者提供了一些案例和经验以供借鉴，可惜译作偶有逻辑不通之处。

读的是多看轻松大师系统，很短。

匆匆看完一遍，没什么感觉。等工作一段时间后再看可能会有更多思考。第八章和第九章讲了一些激发创意的方法还不错。等进入职场以后再回来读！

这种书，讲讲讲也还是差不多

知道很多道理，依然不能创新

每天一本书第85天，2014.3.5，创意可以作为流程来管理，只是具体细节的变动，这倒是一个新奇的说法，可以试试，不过每个步骤都很复杂，也有点让人望而却步。

篇幅很短一小时就能看完，一句话总结的话就是，人人都可以创新而且应该创新

一个搞JAZZ写的理论著作，实在很一般。

[创新五把刀 下载链接1](#)

书评

[创新五把刀 下载链接1](#)