

广告调查与数据库应用



[广告调查与数据库应用_下载链接1](#)

著者:黄京华

出版者:中南大学出版社

出版时间:2003-7

装帧:平装(无盘)

isbn:9787810616959

《广告调查与数据库应用:营销活动的理性作业》分为上、下两编。上编为广告调查基础部分,包括为广告调查和市场调查概述、市场调查的基本方法、市场调查的基本流程等内容,理论阐述与实际案例相结合;下编为数据库应用部分,包括数据库概述、数据库的统计分析、数据库营销、数据库营销应用实例等内容,着重介绍了数据库的分析方法、应用、营销的概念。

作者介绍:

目录: 上编 广告调查

第一章 广告调查和市场调查概述

第一节 广告调查和市场调查的概念

第二节 市场调查的内容和分类

第三节 市场调查在营销中的地位和作用

第四节 市场调查的历史与现状

本章案例: 兵马未动、粮草先行

本章小结

关键术语

复习与思考

第二章 市场调查的基本方法

.....

第三章 市场调查的基本流程

.....

下编 数据库应用

第四章 数据库概述

.....

第五章 数据库的统计分析

.....

第六章 数据库应用实例——数据库营销

.....

主要参考资料

• • • • • (收起)

[广告调查与数据库应用](#) [下载链接1](#)

标签

广告

中传考研

考研

黄京华

调查

数据库

广院

广告学

评论

冒烟的课用的教材，调侃一下这个没有幽默感的老师。看到标注说1人读过，呵呵，老光荣的闹

勾老师说“用十年的眼光看两年的发展”，而我只能18年的学习读03年的教材

这本书很受用，我一直留着。特别是在制作问卷的时候。

[广告调查与数据库应用 下载链接1](#)

书评

[广告调查与数据库应用 下载链接1](#)