

# 圈子对了，事就成了2



[圈子对了，事就成了2 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2012-9

装帧:

isbn:9787543886650

《圈子对了,事就成了2》是一本关于人际交往的指导性读物。作者黄志坚现任某文化传媒公司总经理，多年的事业打拼，为他积累了大量真实的写作素材，其作品以指导年轻人适应社会、提升交际能力见长。在上一本书中，作者以“圈子”为核心，通过大量贴近生活的事例和精炼的要点提示，生动地讲述了认识“圈子”，发掘“圈子”，盘活“圈子”，使用“圈子”的重要性和技巧、方法。

这本《圈子对了,事就成了2》延续了上一本书的风格，是上一本书的补充和升级。《圈子对了,事就成了2》主要讲的不是开拓，也不是营造，而是设计和规划，这一个本质区别。从宏观的角度讲，它是“圈子的规划”，从微观的角度看，它是针对关键人物的“人脉设计”。这种人为的“谋划”、“算计”、“布局”，无论从观点还是表述形式上都给人与众不同的新鲜感。作者并非有意宣扬不择手段的阴招损招，只是变换表述形式深入指明了获得成功的捷径和方法，值得创业者和职场人士借鉴学习。

作者介绍:

目录:

[圈子对了，事就成了2\\_下载链接1](#)

## 标签

人脉

职场

沟通

交流

社交

杂文

很多书

工具书

## 评论

2.16 很多实用的建议

---

有点乱套 不知怎么做好复杂的感觉

---

[圈子对了，事就成了2](#) [下载链接1](#)

## 书评

---

[圈子对了，事就成了2](#) [下载链接1](#)