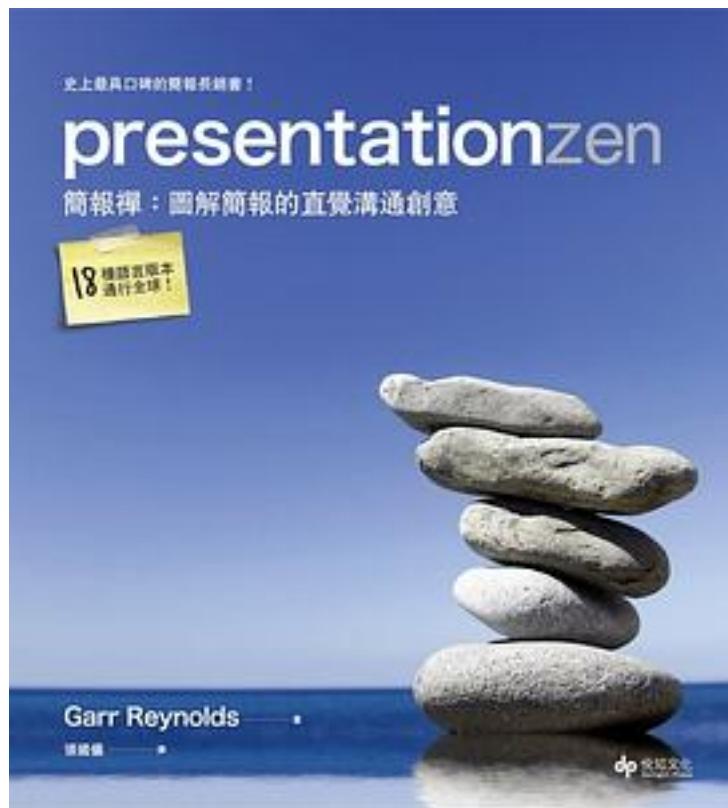


presentationzen



[presentationzen 下载链接1](#)

著者:[美] Garr Reynolds

出版者:悅知文化

出版时间:2012-5-23

装帧:平装

isbn:9789866072895

全球最知名的簡報設計專家！

他將全球主流的簡報、演講、溝通技巧引領至全新的境界，

並詳細剖析傑出人士的簡報及演講秘訣。

全新的PresentationZen注入了最新的方法與技巧，

讓你的簡報更具吸引力、更加提高與觀眾的黏著度。

本書是破除大多數人對於簡報功能迷失的第一本書，重點在於講者本身是否能與觀眾產生簡報主題上的連結，而非華麗酷炫但言之無物的投影片。

簡報應該要注重在視覺的體驗上，用視覺影像來溝通，勝過千言萬字。

故事對於任何人都有很大的吸引力，放棄條列重點式的投影片吧，準備一則故事來展現你的簡報重點。

簡報的設計原則在於，如何以最簡單的方式來吸引觀眾的目光，並與觀眾產生連結。

簡報並非講義。講義必須詳盡，而簡報則要掌握簡約與關鍵。

列舉多項簡報設計範例。

作者為蘋果公司前員工，內容列舉多位知名人士的簡報方式及演講秘訣。

簡報是用來溝通以及說服用的；

所以要簡單、美觀、具有衝擊性！

全球最知名的簡報演說指導權威，

將告訴你如何運用關鍵且少量的圖文來發揮最大影響力。

簡報三大原則：

在準備時要節制、在設計時要簡單、在呈現時要自然

影像與故事的重要性

視覺衝擊性比長篇文字更深入人心；看圖說故事比條例重點更發人省思

精彩且有效的簡報案例10則

不只告訴你方向，還提供具體的成功簡報案例，讓你完全掌握簡報準備技巧

作者介紹：

■ 作者簡介

賈爾．雷諾茲 Garr Reynolds

暢銷書《Presentationzen

Design》（繁體中文版：簡報藝術2.0——創意簡報的設計與展現）、《The naked presenter》（繁體中文版：裸裎相見——坦率、真誠、自然、熱情—打造成功簡報的關鍵力）的作者。他是簡報設計與現場演講的權威人士，廣受講者與顧問的推崇，其客戶涵蓋了全球前五百大企業。同時也是一位作家、設計師、音樂家，並長期修習禪學，目前是日本關西外國語大學的管理學副教授，也是Design Matters日本分會的負責人。

■ 譯者簡介

張國儀 Gloria Chang

紐約州立大學經濟學士、紐約理工學院大眾傳播碩士。曾任紐約長島News 12新聞台記者，醒吾技術學院、開南管理學院、元智大學應用外語系講師。目前為自由譯者。譯有《簡報藝術2.0—創意簡報的設計與展現》、《裸裎相見—坦率、真誠、自然·熱情—打造成功簡報的關鍵力》、《先別急著吃棉花糖》、《這一生是無數的機緣》、《萬一吃了棉花糖》。

目錄: 介紹

Chapter 1 | 現今的簡報方式

好的簡報內容是以效率、優雅的方式妥切地排列組合，沒有什麼不自然的裝飾。

準備

Chapter 2 | 創意、極限與限制

準備、設計及進行簡報是一種創意發想，而別忘了自己是有創意的生物。

Chapter 3 | 用類比方式進行規劃

若想要專注在簡報的規劃上，試著把電腦關機，走類比路線，先用紙筆或白板來記錄並描繪你的想法。

Chapter 4 | 建構故事

想讓構想纏繞人心，就使用例子或故事，找出那些會讓人出乎意料之外、觸動人心的題材。

設計

Chapter 5 | 簡單，為什麼這麼重要？

好的設計必定有留白之處。思考一下「削減」而非「增加」，藉由剔除不必要的事物，達到簡單的境界。

Chapter 6 | 簡報設計的原則與技法

設計很重要，但設計並非裝潢或裝飾。設計，是為了要讓溝通越簡單清楚越好。

Chapter 7 | 範例投影片——影像與文字

你所製作的影像要很簡單，並且擁有清楚的設計重點，而其中所包含的元素要能夠引導觀眾的視線。

講演

Chapter 8 | 完美表達的藝術

就像與人對話一樣，簡報也需要你在當場、當下全心地展演。

Chapter 9 | 與觀眾連結

除了需要紮實的內容及有邏輯的架構，同時也要與觀眾產生緊密的連結。

Chapter 10 | 吸引觀眾的必要性

與觀眾（聽眾）之間的溝通與互動很重要，隨時注意觀眾的情緒，去除彼此之間的任何障礙物。

下一步

Chapter 11 | 旅程就此展開

下一步驟完全操之在你了。對你來說，這是個全新的開始。

• • • • • (收起)

[presentationzen 下載链接1](#)

标签

PPT

自我學習

工作參考書

演讲

设计

自我管理

禪學

未讀清單

评论

一个哈日的美国人讲怎样做ppt. 主张把slides做的像Bento Box一样， simple, elegant, and delicious. Simplicity is the ultimate sophistication.

借助禅的概念讲presentation，这个结合挺新的，在市场上没有很多这方面的书之前可能会有吸引力，但是里面的内容没有很干货，而且现在这方面的书也很多了……

告诉你做presentation的道，而不是像各种所谓的书籍告诉你术，值得好好读，然后回味下

老板看的书果然非同凡响！！哈哈

[presentationzen 下载链接1](#)

书评

[presentationzen 下载链接1](#)