

创意产业经济学—艺术的商业之道



[创意产业经济学—艺术的商业之道 下载链接1](#)

著者: [美] 理查德.E.凯夫斯

出版者:新华出版社

出版时间:2004-5

装帧:

isbn:9787501166640

《创意产业经济学》必然会引起众多研究和起草文化领域政策的社会科学家和人文学家的关注，此书观点独特，即使反对运用经济学解度观察文化现象的学者们也不能对这本巨著熟视无睹。如今的文化经济学领域，从事文艺研究的社会学领域以及跨艺术和文化政策分析领域中正十分急需一部这样的著作，此书必然成为衡量这些领域著作的重要标准。

理查德 · E. 凯夫斯哈佛大学经济与商业管理学教授

本书研究了包括视觉艺术，表演

作者介绍:

目录: 第一篇 简单艺术创意产品的供应

第一章 见习阶段的画家

第二章 画家与画商之间的交易

第三章 艺术家与经营机构：图书印刷、流行音像制品以及经典音乐
第四章 贫穷和富有的艺术家
第二篇 复杂艺术产品的生产
第五章 好莱坞电影制片公司的分裂
第六章 电影和电影剧本的产品合同
第七章 行业协会、工
· · · · · (收起)

[创意产业经济学—艺术的商业之道](#) [下载链接1](#)

标签

创意产业

经济学

文化产业

艺术

创意 经济

管理

经济

文化

评论

说实话，没啥新意，可能是我读的时间比较晚的原因

虽然是老书，但还是有用的。同时在图书馆看了英文版的。

又是一本仅仅“翻了一翻”的书

没有带给我什么恍然大悟的感觉

比较易读

拓宽视野

本书是研究创意产业的力作。作者选取合同理论的视角切入，探究了艺术界中因为合作而产生的合同难题。这种难题主要是因为，也验证了创意产业的不确定性特征。中译本有一些遗憾，比如注释部分并未翻译，缺少了结论的注释；将画廊译成了美术馆。总体来说，还是很值得一读！

继续学习~

经典，就是译的有点拗口~

不错

通俗易懂

没有新意，但都是知识。翻译需要改进，我一句话看两三遍已经怀疑人生了……

读了一点，停滞不前了~~~

抓狂ヽ(｀⌒ゝメ)ノ，可能是译本的原因？有些句子读好几遍都不懂。。。觉得用处不大，不接(中国的)地气啊啊啊啊啊。。。。

创意产业的启蒙书

总是觉得如果不过分苛责一分一毫的利益，会避免很多麻烦。艺术工作者首先是艺术使命啊～

[创意产业经济学—艺术的商业之道 下载链接1](#)

书评

[创意产业经济学—艺术的商业之道 下载链接1](#)