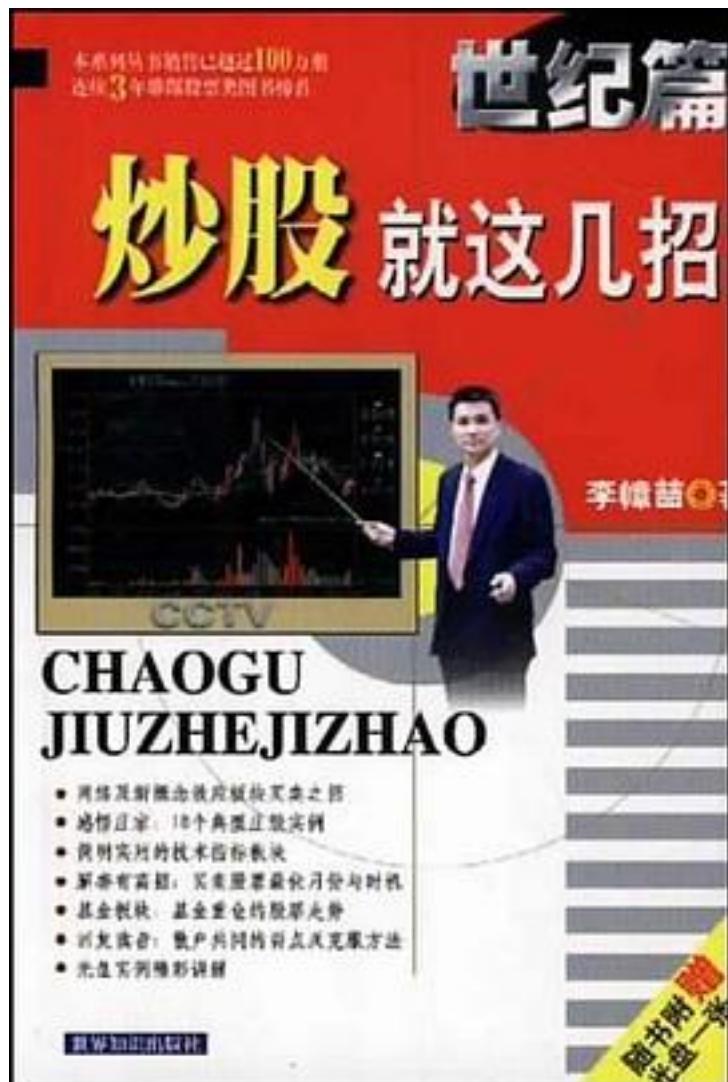


炒股就这几招



[炒股就这几招 下载链接1](#)

著者:李焯苗

出版者:中国经济出版社

出版时间:2007-1

装帧:简装本

isbn:9787501763993

《炒股就这几招》为股市的新华词典，中国股民第一红宝书，任何图书难以与之抗衡。股民亲切地称作者李樟喆为“李几招”。尽管股市有牛有熊，但是该书牛气不断，十几年畅销不衰。这与许多其他炒股书短命形成鲜明对比。凡是看过此书的股民，尤其是新股民，都受益匪浅，终身受益。可谓听君几招话，胜读十年书。

作者介绍：

目录：(免费赠送光盘)前言：开始炒股

第一大招基本概念板块

(ABCD几招明确) 第一节开设A股票账户步骤

第一步：优化选择

(营业部/佣金/服务水平等) 第二步：股东注册登记

(A股、B股、三板是否一起开) 第三步：资金注册登记

(资金注入多少) 第四步：掌握基本操作知识

(股票代码/集合竞价/连续竞价/开盘闭市时间/

涨停跌停板制度等) 第五步：试探性买卖股票

(100股试试/被套住/也别着急/提醒注意) 第二节炒股基本知识

交易时间

股票代码

报价单位

涨跌停板

新股上市与涨跌停板

新股上市的限价规定

一手

新股民初次买多少股合适

现手

T+1

集合竞价

(开盘价如何产生)

连续竞价

交易费用

股票

股份有限责任公司

股东

股民

A股

B股

H股

绩优股

垃圾股

蓝筹股

国有股

法人股

公众股

五无概念股

大盘股

小盘股

为什么大盘股可以影响指数

次新股

黑马股

送股

转股

送转股出现零股怎么办

配股

(填“买入”还是“卖出” /错过配股缴款期能否补缴)

如何配股

增发新股

内部股

(3年后才能上市流通)

板块股

建仓

补仓

平仓

(清仓)

斩仓

(砍仓)

全仓

半仓

满仓

主力庄家

多头

(多方)

空头

(空方)

多翻空

空翻多

看多

看空

看平

轧多

轧空

多杀多

空杀空

诱多

诱空

死多头

(死多)

死空头

(死空)

利多

(利好)

利空

多头排列

空头排列

踏空

跳水

骗线

敲进

敲出

牛市

熊市

鹿市

黑色含义

坐轿子

抬轿子

跳空高开

跳空低开
跳空缺口
高开
低开
套牢
解套
割肉
止损
对敲
筹码
金叉
(黄金交叉)

死叉
盘体
(大盘)

盘口
买盘
卖盘
委买手数
委卖手数
委比

红盘
绿盘
平盘
开盘价
最高价
最低价
收盘价

K线
阳线
阴线
上影线
下影线
实体线

价格优先，时间优先
(行情操作中帮助极大)

买卖股票为何不成交

市价委托
限价委托

撤单为何不成功
一级市场
(发行市场)

二级市场
(流通市场)

换手率
股票指数
成分指数

股票价格指数的点
派发红利谁决定
红利过期作废吗
派发红股、红利纳税吗
纳税是否减银行利息

市盈率
市盈率按调整的每股收益计算

市净率
股票如何办理转托管

股票盗卖谁负责
股票账户卡丢失如何处理
股民资金存在营业部应付利息
买卖股票要交什么税

个人可否开设多家资金账户
指定交易规则
不足10元收10元

ST股

*ST
ST行情显示有特别之处

ST何时取消

ST股票都是亏损股吗
暂停上市、恢复上市和终止上市

股权登记日
(除息日卖掉股票可分红)

除息和除权
(XD, XR, DR)

除权除息价不等于开盘价

涨权、跌权、横权
(涨息、跌息、横息)

股票前的N含义

路演

第二大招 技术指标板块

(实战讲解几招搞定) 第一节移动平均线

一、基本概念

二、基本作用

三、实战运用第二节K线形态实战应用

一、K线形态

(蜡烛曲线图/阳线/阴线/K线实体/光头光脚大阳线/光头光脚大阴线/上影线/
下影线/十字星/早晨之星/黄昏之星/锤头/倒锤头/穿头破脚/红三兵/黑三兵/三重底/
三重顶/圆弧底/圆弧顶/上升缺口/下跌缺口/V形反转/倒V形反转/W底/M头/头肩顶/
头肩底/楔字形/上升三角形/下降三角形/旗形/
倒旗形) 二、实战综合运用第三节常用技术指标

一、指数平滑异同移动平均线MACD

1什么是MACD指标

2计算公式

3运用MACD一般原则

4应用之招二、动向指数DMI应用之招

1什么是DMI指标

2计算公式

3分析DMI要领

4应用之招三、均线差指标DMA应用之招

1什么是DMA指标

2计算公式

3分析DMA要领

4应用之招四、气势意愿指标BRAR应用之招

1什么是BRAR指标

2计算公式

3分析BRAR要领

4应用之招五、压力支撑指标CR应用之招

1什么是CR指标

2计算公式

3分析CR指标要领

4应用之招六、成交量指标VR应用之招

1什么是VR指标

2计算公式

3分析VR要领

4应用之招七、人气指标OBV应用之招

1什么是OBV指标

2计算公式

3分析OBV要领

4应用之招八、振动指标ASI应用之招

1什么是ASI指标

2计算公式

3分析ASI要领

4应用之招九、量价能人气指标EMV应用之招

1什么是EMV指标

2计算公式

3分析EMV要领

4应用之招十、价量变异指标WVAD应用之招

1什么是WVAD指标

2计算公式

3分析WVAD要领

4应用之招十一、强弱指标RSI应用之招

1什么是RSI指标

2计算公式

3分析RSI要领

4应用之招十二、威廉指标应用之招

1什么是W%R指标

2计算公式

3分析W%R要领

4应用之招十三、止损指标SAR应用之招

1什么是SAR指标

2计算公式

3分析SAR要领

4应用之招十四、随机指标KDJ应用之招

1什么是随机指标KDJ

2计算公式

3分析KDJ要领

4应用之招十五、收盘动态指标ROC应用之招

1什么是ROC指标

2计算公式

3分析ROC要领

4应用之招十六、布林线指标BOLL应用之招

1什么是布林线指标

2计算公式

3分析布林线要领

4应用之招十七、涨落指数ADL

1什么是涨跌指数

2计算公式

3分析ADL要领

4应用之招十八、涨跌比率ADR

1什么是涨跌比率ADR

2计算公式

3分析ADR要领

4应用之招十九、超买超卖指标OBOS

1什么是超买超卖指标OBOS

2计算公式

3分析OBOS要领

4应用之招二十、量价指标TAPI

1什么是量价指标TAPI

2计算公式

3分析TAPI要领

4应用之招

第三大招股市理论板块

(领会精髓几招应用) 第一节波浪理论

(基本原理/误区纠正/应用之招)

第二节黄金定律

(神奇数字/黄金定律/应用之招)

第三节迪威周期理论

(基本概念/应用之招)

第四节道氏理论

(基本概念/应用之招)

第五节随机漫步理论

(基本概念/应用之招)

第六节亚当理论

(基本概念/应用之招)

第七节好友理论

(基本概念/应用之招)

第八节相反理论

(基本概念/应用之招)

第九节搏傻理论

(基本概念/应用之招)

第十节亚力过滤理论

(基本概念/应用之招)

第十一节格伦维尔法则

(基本概念/应用之招)

第十二节西蒙理论

(基本概念/应用之招)

第十三节葛兰比法则

(基本概念/应用之招)

第十四节江恩理论

(基本概念/江恩的误区/应用之招)

第四大招财务指标板块

(精确计算几招洞察) 第一节主要会计报表的基本概念

(资产负债表/利润及利润分配表/现金流量表) 第二节主要财务指标计算

(每股收益/每股净资产/每股经营活动产生的现金流量净额/净资产收益率/资产负债率/流动比率/速动比率/存货周转率/应收账款周转率/净利润率/资本报酬率/

净值报酬率/净利润现金保障率/流动负债现金流量比率/全部负债现金流量比率/

每股现金流量比率/营业利润率) 第三节主要财务指标分析

(纵向分析法/横向分析法/交叉分析法)

第五大招识破庄家板块

(与庄共舞几招制胜) 第一节吸拉派落：庄家运作四步曲

(第一曲：吸筹/第二曲：拉升/第三曲：派货/第四曲：回落) 第二节成交量突变：

迅速跟庄

(成交量受阻，股价破位，必须走人，不能久留) 第三节题材概念：借题发挥与庄共舞

(题材极大地挑逗了庄家借题发挥，舞枪弄剑的兴趣。所以投资者跟庄，先分析哪类题

材潜力大，能引起庄家兴趣，然后及时介入或半截介入，与庄家、题材共舞) 第四节绩

优股炒作：庄家金蝉脱壳

(理论上讲，投资绩优股是对的。但问题也恰恰出在它们身上，而且股民套牢在“绩优”

股”身上的最多，最惨。这正是庄家充分利用绩优炒作，然后金蝉脱壳的结果）第五节
庄家派货：不抢反弹

（面对这种庄家大举派货，一路猛跌的股票是否参与反弹呢？我认为还是冷眼旁观为好。
。因为我们看到一个股票一旦成为众矢之的后，主力会不惜成本出货）第六节长线金“
阴”：庄家给您画饼充饥

（所谓长线是金，我看是阴，长线金“阴”：庄家给您画个大饼充饥而已。我建议炒股
还是做波段好，长线目前在中国还不适合）第七节庄家逃命：我也逃命

（跟庄不是目的，是手段。而随庄家逃命，甚至提前逃命，才是检验我们胜利果实的最
后一招。许多朋友跟庄不错，但最终没能逃掉，成为庄家的盘中餐，很是可惜）第八节
跟庄失败：及时止损

（一旦跟庄失败，庄家出逃，您的收益由盈转平，再由平转亏时，要承认失败，应及时
止损，即使是杀羽而归，也比杀头而归、杀身而归强）第九节跟庄到底：
别一跟到“底”

（好不容易跟上一只庄股，大多数股民当然想一跟到底了。但我劝各位，第一，任何人都
没本事可跟庄到底；第二，也没必要跟庄到底。挣到20%甚至更高一些就知足吧！太
贪反而易套）

第六大招李几招经典技巧板块

（实战真经几招奉献）第一节综合因素分析之招

（政治因素/政策性因素/经济因素/股市层面因素/利率因素/供求因素/心理因素/
投机因素/其他因素/综合因素分析法）第二节政策面分析之招

（事先预兆/文字讲究/全方位学习）第三节分析软信息之招

第四节不听消息炒股之招

（很多朋友炒股总爱打听消息，并举出某某人听了某种消息赚了多少钱云云。我的观点
很明确，坚决不信道听途说的消息。一个普通炒股人，其实99%都是普通人，要想打听
消息是很困难的，连一个高级干部都不可能打听到准确消息）第五节阅读收听股评之招

（事先自评/事后检查/听话听声/广泛读听/了解背景）第六节精确计算平均股价之招

（尤其是数量差异很大时，此计算法就扭曲了您的投资成本。所以应按加权计算法来精
确计算购股平均价）第七节股票保本计算之招

第八节系列迹象缺口技巧分析之招

（启动缺口、上升缺口、拉高缺口、派货缺口、杀跌缺口、止跌缺口。通过这些缺口特
征，可以揣摩主力迹象）第九节早日解套之招

（实际上这“一怕二想三盼”正是您由浅套到中套再到深套的最根本原因。再就是一旦
套住就不动了，哪怕一分钱都不动了，这也是95%的人的操作方法。这种做法最错误，
一旦套住而且大势不好，坚决割肉走人，千万别“二想”。天天盼望有主力进场为我的
个股抬轿，这更不可取）第十节流行股语理解分析之招

（买是徒弟，卖是师傅/涨时看势，跌时看质/反弹不是底，是底不反弹/
横有多长，竖有多高/不怕套牢，就怕踏空/不怕套，怕不套，套不怕/
只看个股，不看大盘/鸡蛋不放在一个篮子里，分摊买卖/
鱼头鱼尾天花板，地板革高位利好，撒腿快跑。低位利空，大胆冲锋/乘电梯，拉抽屉/
顶部一日，底部一年）第十一节保卫胜利果实之招

（观察盘体涨幅是否惊人/观察盘体上升斜率/观察前期高点/观察成交量的变化/
观察基本面的动向）

第七大招李几招十大绝招板块

（十大绝招招招叫绝）一招：一年就炒一次

（中国股市每年大体只有一次比较大的涨幅/炒股赢利的机会也只有一次/
如果说还有第二次上升的机会的话，那基本上也是一波小反弹/
第三次机会几乎不存在）二招：20见好就收

（我在各种场合反复强调“挣20%就平仓走人”的观点/但有人认为应挣够、挣足/
但我还是我，坚决强调挣20%就走人的稳健观点）三招：3年波段循环

（从中国股市发展的历程观察，基本上是3年左右为一个波段循环周期/
波段的升降各完成一个循环/我们要在3年左右的波段循环周期内炒好波段）四招：
四季歌

（炒股是一种投资经营活动，所以也离不开春播、夏长、秋收、冬眠这4个阶段活动的
规律/而且从中国股市升降的规律看/

股民在炒股中，要唱好“春播、夏长、秋收、冬眠”的四季歌）五招：50中场5年换届
(凡是遇到1000点、1500点、2000点、2100点、2200点、3000点整数关口时，都是多空双方争夺激烈的地带/5年换届指高级领导层5年要新老交替更新一次/
而新的领导层确定后，要总结过去5年的成绩和问题，制定颁布新的施政纲领。由此对经济、对股市，都会有非常重要的政策导向作用) 六招：6月最为关键

(主力一般是在年初将资金投入股市/主力和各路股民都在盘算如何平仓获利了解/6月以后的大行情很难发生) 七招：七炒七不炒

(炒新不炒旧/炒小不炒大/炒短(段)不炒长/炒低不炒高/炒冷不炒热/炒转不炒弹/炒亏不炒盈) 八招：八仙过海，各显其能

(每个人情况不同/“各村”的高招要因股制宜/

不要轻易否定别人炒股的方法) 九招：分久必合，合久必分

(股价迟迟未跌也不意味着不跌/不是不跌，时机不到。时机一到，必跌无疑/
炒股要牢记：分久必合，合久必分。久涨久跌，久久归一) 十招：十年完整周期

(在十年完整周期内，即：到2000年正好完成第五大浪的运行/
可见十年完整周期的神奇阶段作用/2010年，2020年，20N0年) 大招：

必须了解大政策

(炒股就这几招，必须了解大政策/政策市也没什么不好/

我一直研究如何将大政策量化成指数指标/其配方是绝对保密的/只此一家，别无分号/
大政策指标体系：大政策指数、政策动能、对冲转换)

2007年新增附加内容

权证的基本知识

什么是限售股

申购新股新规定：资金提前解冻

融资融券交易基本概念

如何参与三板市场交易

新会计准则的几个特点

附件1：中国证监会等管理层联系方式

附件2：沪深股市收费表

附件3：李几招交流暨听课方式出版说明

1998年到2006年出版了《炒股就这几招》系列书后，读者的人气追捧使此系列书连续位于中国图书排行榜前列。这完全是朋友们支持的结果。借此机会，衷心表示感谢。
一、开盘写作的原因

我这几年先后收到了全国股民几万封来信，许多朋友，特别是新入市和正准备入市的朋友，建议我为他们写一本适应入门炒股ABC的指导书。因此，此(绝招篇)主要针对新股民而写，但对老股民也非常适用。二、写作基本设想和动作

1书中全部采用真实例子来证明一个概念、一个技术指标的价值。特别指出的是，在运用时万不可机械照搬。所举的例子只是提供了一种解题的方法及思路，是否“高考”成功，要看现场发挥能力。提醒股民运用指标一定要灵活。

2许多人感到本书出版配送VCD直接讲解更易懂。因此，本书免费配送一张VCD讲解盘。(此VCD虽然是2004年录制的，但基本内容没有过时)。另外，为方便新股民，还有12张一套的vcd光盘，更加详细讲解股市基本招法。由于每台VCD机版本问题，放送时会出现各种情况。建议此光盘最好在电脑上看。联系：lizhangzhe@yahoo.com.cn

三、特别声明

1股市变幻莫测，其规定、政策、概念等也经常发生变化。本人和出版社不另行通知。但是本书将会在第二年再版发行时，修改、充实相关内容。

2我今后每年3月前，只出版新版修改的综合性质的《炒股就这几招(绝招篇)》。不再出版其他类型的炒股书。此外，我从不在社会上集资炒股、开李几招工作室等。对盗用我的名字、相片和某出版社的名义非法出版什么“这招、那招……”之类炒股书，甚至以我的名义集资炒股、开李几招工作室等，一律为非法行为。我将严厉追究这种非法行为。也请读者辨明真伪。

3炒股有极大风险，股市又变幻莫测。本(绝招篇)只是介绍了炒股的基本概念和技巧，有些招法不可能十全十美，而且还会漏招百出，甚至陈旧过时。因此，您炒股的盈亏与本人、本书和出版社无任何关系。

4我是作者，您是读者。更重要的是咱们都是股市上的朋友，因此，建立一个长期沟通的

管道则十分重要。欢迎您随时与我联系。
特别提示：凡购买此书的读者，可预约听课。由李几招面授绝招。
国务院经济体制改革办公室
中央电视台《中国证券》特约财经评论员
· · · · · (收起)

[炒股就这几招](#) [下载链接1](#)

标签

股票

投资

理财

证券

金融

金融投资

金融经管

经管英文

评论

这类书都写得差不多，主要是看每个人自己的实践和吸收，读一本感觉只是重读一次书而已，但会有新的想法以待试验。这次是：1.应重视黄金分割，以前看到压力和探底都不知道点位怎么算出来的，现在可以通过这个算出个股在短期走势。2.应该重视资金流入，流出，成交量和换手，以此判断股的活跃程度和走势，跟势就可以了，以后要注意势的情况。期待以后实践！

股民0基础入门书，当时是边看这本书边去看了户，打了钱，抖豁的开始当股民……和当时同时看的炒股的智慧比，这本可看性差了很多，但实用性比较强。那本说意，这本教形，互补的看不错。转眼成为股民一年，纪念一下。

民间智慧，得在实践中推敲，在时间中检验。

基础知识

入门级读物，有些写得非常详细，适合初学者，也有些观点有待商榷。股市博大精深，这本可以给出一个粗疏的了解，深入学习的话，还有很多很多要看。

实用

如果你想理财，我推荐这一本。

二逼。

入门级的股市书，弄懂一些基本东西。

讲的倒是详细，有一点点借鉴意义，学到rsi指标等内容。其他的关于财务的指标太多，感觉用处不大。

会心一笑

入门还可以

emmm。好几年前读的。一点入门知识。

介绍的都是基本知识。另外，看到简介就不想看了。

不错的入门书，非常全面，都可做为“证券投资分析”教材了。
实战性差一点，需要与其他书配合看。

可以竞选最恶心书籍

比较初级，是我买的次垃圾的一本，最垃圾的老外写的《股票价值评估》，根本就P用没有，不过更垃圾的是有人还把它翻译了、出版。靠！

茶友介绍的炒股入门书

一般般吧，不推荐

[炒股就这几招](#) [下载链接1](#)

书评

[炒股就这几招 下载链接1](#)