

# 售车中心加油站停车场设计图集



[售车中心加油站停车场设计图集\\_下载链接1](#)

著者:乐嘉龙

出版者:中国建材工业出版社

出版时间:2004-4-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787801595867

汽车销售服务中心具有汽车销售、展示、维修、培训、办公等多种功能，售车中心应与

周边建筑协调，自身形象又卓而不群，像汽车一样具有一流品质的外观形象。售车中心属于多功能复合的工商建筑，有鲜明的行业特征，从总体布局到功能组织，从室外环境到室内空间都应尽可能地简洁明快，符合建筑的设计规律，这将便于进行组织严密、井然有序的企业管理。

加油站是汽车服务性建设，它应临近公路或交通方便的路边或转角处，它也可以与其他服务设计相结合，供应燃料和润滑剂，维修保养服务，售卖汽车配件，为驾驶员服务和提供商品。加油站应有简洁的进出车道和鲜明的建筑造型，还应竖立醒目的加油站标志。

停车场是城市交通的基本设施，随着城市建设的发展，平面的发展受到了限制，于是人们就设法向空中或地下发展停车设施。立体坡道式停车库就是向空间和地下发展的一种。这种停车库一般为二至四层，利用汽车上下行的坡道来连接各层，从而形成多层立体车库。随着电脑智能化管理和自动化仓储技术的发展，出现了自动化仓储式机械停车装置，极大地提高了土地利用率，也是立体停车场的发展方向。

作者介绍:

目录: 一、汽车销售中心设计

- 1、汽车销售中心设计常用参数
- 2、车辆的流通
- 3、新卡车销售中心设计
- 4、汽车销售中心建议的最小面积
- 5、检修车位
- 6、售车中心设计实例

二、车辆维修车间

- 1、停放场地
- 2、车辆维修车间场地分析
- 3、车辆维修车间设计要点
- 4、车辆维修车间设计实例

三、加油站设计

- 1、加油设备<  
· · · · · (收起)

[售车中心加油站停车场设计图集\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[售车中心加油站停车场设计图集\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[售车中心加油站停车场设计图集\\_下载链接1](#)