

# 广告艺术设计 (附1光盘)



[广告艺术设计 \(附1光盘\) 下载链接1](#)

著者:雷波

出版者:清华大学出版社

出版时间:2004-7-1

装帧:平装 (带盘)

isbn:9787302081586

本书是一本为平面广告创意与设计领域的初学者编写的图书，内容涉及平面广告的分类、平面广告的创意方法、平面广告的常用表现手法等理论知识，并解析了包括手机、房地产、电子消费品、公益广告等领域在内的数十个精彩平面广告设计案例。

本书内容丰富、实用，案例精彩、生动，讲解细致、到位，无论是对于初学者还是中级学习者都有很大的学习和参考价值。

本书特别适合于希望从事平面设计工作的自学者用做自学教材，也适合于各类平面设计培训班用做培训教材。

作者介绍:

目录:  
第一章 广告的基本概念  
第二章 平面广告的设计  
第三章 平面广告的创意

第四章 平面广告的设计要素  
第五章 平面广告人从业须知  
第六章 手机广告  
第七章 房地产广告  
第八章 汽车广告  
第九章 电子消费品广告  
第十章 公益广告  
第十一章 生活及公司形象广告  
· · · · · (收起)

[广告艺术设计（附1光盘）](#) [下载链接1](#)

## 标签

广告

## 评论

[广告艺术设计（附1光盘）](#) [下载链接1](#)

## 书评

[广告艺术设计（附1光盘）](#) [下载链接1](#)