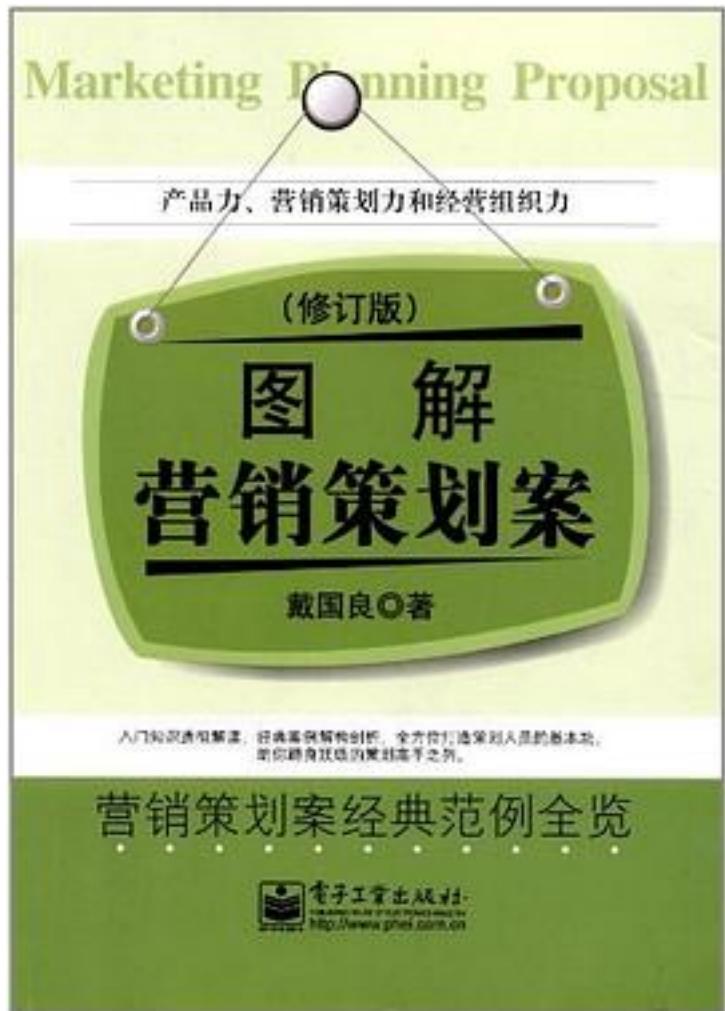


图解营销策划案



[图解营销策划案 下载链接1](#)

著者:戴国良

出版者:

出版时间:2012-9

装帧:

isbn:9787121177859

《图解营销策划案(修订版)》包括了4篇内容，包括营销策划入门篇、经营策划实战篇

(92个案例)、促销策划实战篇(68个案例)和营销报告个案分析篇(1个案例)。这些内容，包括了基础策划架构、策划大纲、策划项目、策划内容、策划分析，以及营销学的基本知识内涵等。对一位营销策划人员的基本训练而言，如果能够完整地阅读完《图解营销策划案(修订版)》，并且有效吸收的话，我认为他的营销策划基础功力已然具备了。剩下的则要看每一个人处在什么样的行业、什么样的公司及什么样的组织而有所不同了。《图解营销策划案(修订版)》只是带领读者进入营销策划的一个基本门坎，至于进入之后，隔行如隔山，每一个行业、每一个公司及每一个竞争环境中的人们都有不同的特性及状况，没有一套固定的东西可以完全套用上去。他们都需要随机应变、思索应对、创新突围，以及在不断实践与尝试中，发掘出新的营销策略及营销策划战斗力。因此，希望各位读者一定要融会贯通、举一反三，勇于面对每天不同的营销环境，有前瞻及洞察能力，看到未来的改变及机会点在哪里，然后力求创新与变化，必然可以成为营销制胜的常胜军。

作者介绍:

目录:

[图解营销策划案 下载链接1](#)

标签

营销

销售

策划

看过

文案

商业

品牌

UI

评论

看过，书里写了一大堆也画了一大堆，看过之后，除了基本常识外，几无长进

[图解营销策划案 下载链接1](#)

书评

[图解营销策划案 下载链接1](#)