

融合媒体受众采纳行为研究



[融合媒体受众采纳行为研究_下载链接1](#)

著者:刘强 著

出版者:

出版时间:2012-8

装帧:

isbn:9787313081582

融合媒体受众采纳行为研究, ISBN: 9787313081582, 作者: 刘强 著

作者介绍:

目录:

[融合媒体受众采纳行为研究_下载链接1](#)

标签

媒介融合

评论

low逼读书一定要晒出来

毕业论文阅读。

[融合媒体受众采纳行为研究_下载链接1](#)

书评

[融合媒体受众采纳行为研究_下载链接1](#)