

创业学



[创业学_下载链接1](#)

著者:彼得斯

出版者:清华大学

出版时间:2004-5-1

装帧:平装

isbn:9787302080336

在开创和促进一家新企业成长期间，创业者承担了开创促使企业自下而上孤责任和风险。创业学的研究在国外主要面对的是中小企业，而对中国来说，即使是大型企业，也仍然存在缺乏创业精神和创业者的问题。创业不管是在发达国家还是在发展中国家，创业都日益受到重视。本书针对开创新企业所面临的问题和困难进行了论述。

本书内容共包括四篇：第1篇介绍了有关创业和创业过程的理论和观点、企业家的性质，以及他们对创业和经济发展的作用。第II篇计论了新企业开办过程中将涉及到的所有活动和企业规划。第III篇讲述了有关新企业的财务活动以及风险资本和创业资本的内容。第IV篇介绍了新企业的生命周期管理，其中包括新企业的建立，成长和终止。

本书在每一篇都配备了案例，练习题、一些企业的网址，以及可进一步推荐阅读的资料。本书不仅适于作为高校教材，也适于为创业者提供具体和系统的创业过程指导。本书的读者对象包括高校学生、创业者、企业管理人员等。

作者介绍:

罗伯特·赫里斯 (Robert

D.Hisrich)，卡斯西部保护大学，威斯兰德管理学校创业及政策系主任，创业者研究教授。

迈克尔·彼得斯（Michael P.Peters），波士顿学院卡罗尔管理学校营销副教授。

王玉

博士，上海财经大学国际工商管理学院教授，博士生导师，博士。主要研究企业战略发展和组织。

目录: 第 I 篇 创业概论

第1章 企业家的性质和重要性

章首案例

企业家的性质和发展

企业家的定义

创业决策过程

创业形式

企业家在经济发展中的作用

创业职业与教育

企业家的商业伦理与社会责任

创业的未来

复习

第2章 创业与内部创业

章首案例

创业过程

管理与创业决策的对比

产生创业兴趣

公司与内部创业文化

内部创业的氛围

内部创业者的特征

在组织中建设内部创业精神

问题和成功的努力

复习

第3章 个人企业家

章首案例

创业感受

企业家的背景与特征

激励

角色榜样与支持系统

男性和女性企业家

少数民族创业

企业家和发明家

非创业特征

复习

第4章 国际创业机会

章首案例

国际创业的性质

国际商务对企业的重要性

国际创业与国内创业的比较

进入国际性业务的创业模式

国际贸易的壁垒

创业合伙

复习

第 I 篇案例

案例 I a 摇摆波动式船泵
案例 I b 门罗牌安全锁具系列
案例 I c 屏幕显示技术有限公司
案例 I d 迈克尔·弗莱特利,舞蹈王子
案例 I e 哈特维尔国际有限公司
第 II 篇 新企业创设
第 5 章 创造力和商业构想
第 6 章 创业的法律问题
第 7 章 业务计划：风险企业的组建和创立
第 8 章 营销计划
第 9 章 财务计划
第 10 章 组织计划
第 II 篇 案例
第 III 篇 新企业融资
第 11 章 资本来源
第 12 章 非正式风险资本和风险投资
第 III 篇 案例
第 IV 篇 新企业的管理、发展和终止
第 13 章 准备开张：早期的管理决策
第 14 章 新企业初期成长管理
第 15 章 新企业扩张战略和问题
第 16 章 公开上市
第 17 章 企业终止
第 IV 篇 案例
词汇表
· · · · · (收起)

[创业学_下载链接1](#)

标签

创业

管理

商业

方法论

战略

和君

事业

2013

评论

[创业学_下载链接1](#)

书评

[创业学_下载链接1](#)