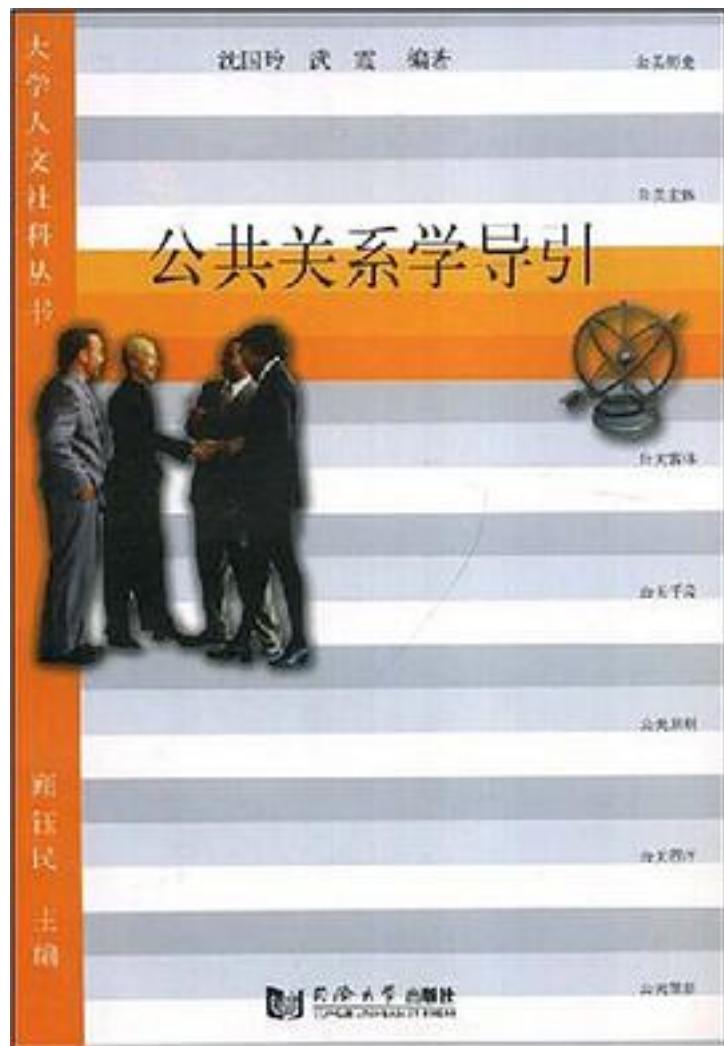


公共关系学导引



[公共关系学导引_下载链接1](#)

著者:沈国玲 武霞

出版者:同济大学出版社

出版时间:2004-4

装帧:

isbn:9787560828237

《大学人文社科丛书·公共关系学导引》主要介绍了公共关系的基本理论，并以理论为基础提供了公共实践的指导。全书主要包括公共关系的概述和历史、公关的主客体及其手段、公关活动的一般原则和程序、分类公共活动的策略、公关形象的塑造和公关专门机构和人员的要求等。每章后附有思考题和案例。《大学人文社科丛书·公共关系学导引》可作为学习公共关系的教材和培训用书。

作者介绍:

目录:

[公共关系学导引_下载链接1](#)

标签

教材

评论

[公共关系学导引_下载链接1](#)

书评

[公共关系学导引_下载链接1](#)