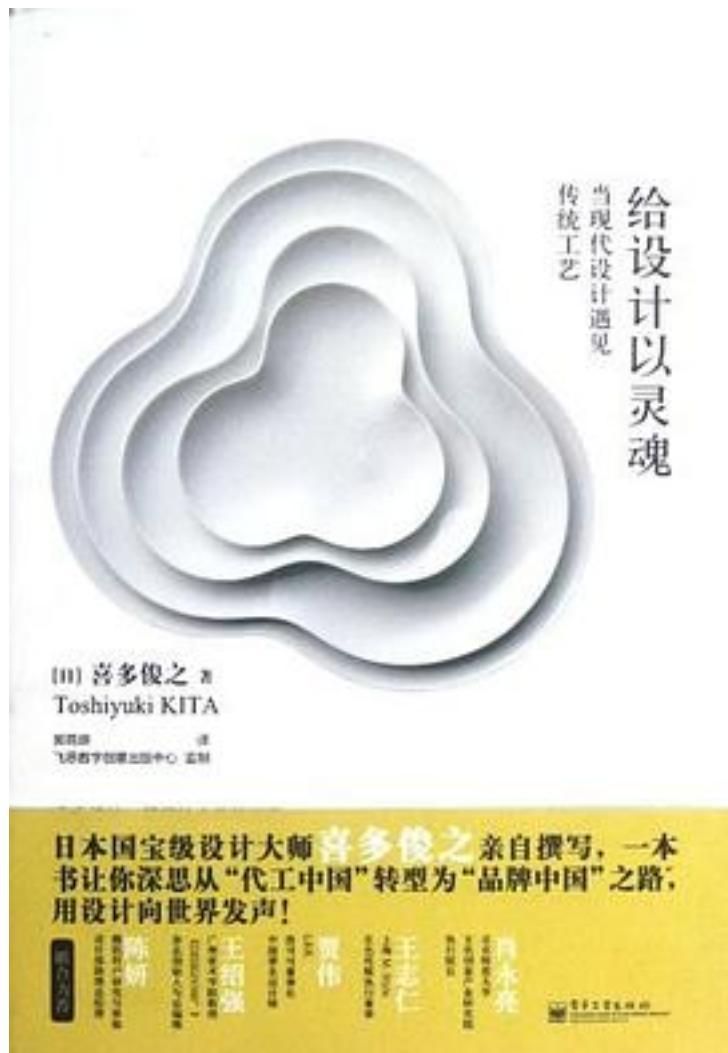


# 给设计以灵魂



[给设计以灵魂 下载链接1](#)

著者:喜多俊之

出版者:电子工业出版社

出版时间:2012-9

装帧:

isbn:9787121178474

《给设计以灵魂:当现代设计遇见传统工艺》的作者亲身实践“思考全球化、行动在地化”的设计概念,在西方的现代设计中加入日本传统工艺的元素,巧妙融合东西方的现代设计与传统工艺。有感于“了解未来,才开始思索传统的美好”,因此,他以“未来设计源于传统工艺”为概念写成《给设计以灵魂:当现代设计遇见传统工艺》,公开他与日本各地传统工艺师傅跨界合作近四十年的纪录与心得。作者主张,当今的工业设计品,除了需要“技术”之外,还要能为设计注入灵魂;此时,需要的是源于百姓生活与传统工艺的“感性”。《给设计以灵魂:当现代设计遇见传统工艺》适合设计师、设计爱好者、工业设计师、设计事务所、投资文化创意产业的企业等参考阅读。

## 作者介绍:

喜多俊之, Toshiyuki

KITA。1969年开始将创意领域从日本拓展到意大利,作为环境与工业产品设计师多年来一直活跃于国际创意舞台。他为日本及欧洲的制造商设计了众多杰出的热销产品,包括家具,液晶电视,机器人以及日用品等跨界产品。其中很多作品被诸如纽约近代美术馆,巴黎国立近代美术馆,慕尼黑近代美术馆等世界著名博物馆收藏。近年来,他受邀在欧洲和亚洲巡回举办教学演讲及学术活动。同时,他也致力于将为之倾注毕生精力的日本传统手工艺的传承与发扬,为地方产业的振兴不懈努力。

## 目录: 绪言 给设计以灵魂

家庭储物柜化与传统工艺的衰退

让传统回归日常生活

高附加价值产品所要求的原创性

开拓日本之外的市场

推荐序一: 创意,从传统中来,到现代中去

肖永亮

推荐序二: 跨界时空,再塑未来

王志仁

1 岐阜县美浓的和纸

与抄纸匠师的邂逅

轻薄、强韧且均匀的美浓和纸

在塑胶的全盛时期仍大胆采用手抄和纸

灵活运用匠师的技术——透光与褶皱

好组装又好搬运

海外热销、大受欢迎

美浓和纸的现况

古田师傅的话

专栏: 生活状态的省思——赏樱会,

享受春天的习俗

2 石川县轮岛的漆器

与高洲堂的邂逅

走卖开拓销售渠道

完全站在使用者的立场

工夫和时间,绝对省不得

29种漆器系列

专栏: <二叠结界>

——巴黎庞毕杜中心的展览

漆器产品的魅力

专栏: <AQUOS CUSTOM>

——在伦敦哈洛氏百货 (Harrods) 大获好评

3 福井县鲭江的眼镜与时钟

活用眼镜技术的时钟研发

<Two Points Watch>的原创性  
制造技术、经营者的判断力与沟通环境  
如何传达商品价值的重要性

<MI2>的宣传  
专栏：产品目录的制作  
——如何以照片传达产品精神？

4 新泻县燕市的餐刀具组  
西餐餐具的产地——燕  
运用锻造技术研发原创产品  
与主厨的对话所诞生的餐具组  
高档产品该如何推广？

专栏：新泻县的产业振兴  
——因“百年物语”重生的产品  
地方的心声 财团法人新泻产业  
创造机构 黑川玲  
从事振兴新泻县生活产业20年  
制造业的古老体质——只是听命行事而已  
举办竞赛以提高原创商品的自主研发能力  
一个步骤至少需要10年  
新泻县与设计者的关系  
一流人才

“百年物语”的诞生与培育  
培育企业的设计力  
参展消费品博览会五年来的成果  
今后课题  
5 神奈川县小田原的拼木工艺  
与拼木工艺匠师露木氏的邂逅  
在箱根培育的技术  
初试啼声——大型容器与茶罐  
在海外大放光彩的日本工艺  
专栏：期待年轻匠师团体“杂木戏曲”

发光发热  
地方的心声  
株式会社露木木工所 露木清胜  
身为第三代的30年  
匠师的每一天  
拼木工艺的发展  
小田原木制品的现状  
挑战创新，独一无二  
与喜多大师共事  
设计师的设计  
喜多大师对传统产业的态度

6 佐贺县有田的瓷器  
低价竞争下难以生存  
回溯400年历史  
<HANA>——花盘的诞生  
白色有田烧  
在意大利的发布会  
活化地方产业的设计总监  
地方的心声 有田七藏  
传平窑 池田和史  
与设计师的合作以失败收场居多  
所谓的“一流”——匠师的观点  
对喜多俊之的期待

设计总监的弹性  
交换意见  
勉强不来的技术，不能要求硬是得做出来  
以什么一决胜负？  
新的“白色”——不是日本的白，也不是欧洲的白  
喜多流的宣传术“创造一流”  
在意大利的发布——专业的展场设计  
首次意大利之行  
“有田七藏”的成果  
后记  
设计之都神户的尝试  
兼顾高品质与量产的时代  
小而美的企业更需要培育  
本书照片摄影者索引  
喜多俊之年表  
· · · · · (收起)

[给设计以灵魂](#) [下载链接1](#)

## 标签

设计

日本

艺术

手工

传统与现代融合

工艺

喜多俊之

艺术与设计理论

## 评论

只举了6个例子，美浓和纸TAKO灯，轮岛漆器，two points watch，燕市的餐刀具，小田原的拼木工艺，有田的HANA瓷。喜多俊之对设计过程有轻重处理，给工匠们也带来舒服的合作体会，拼木工艺：“请不要太细，要大块花色”，只画方向与外形。活化地方产业时，用了5年时间培养了当地的营销力和设计感知力。HANA瓷：对颜色，白，不妥协。

因为怎样将传统工艺融入现代生产并维持其精神品质传播下去正巧是我最近很感兴趣的话题。语言虽然没有原研哉的好，说的也不如原研哉那么深刻，但喜多俊之的很多做法还是很inspiring的，而且他讲得比较细，虽然当中一部分并不是特别成功。以及，我很佩服日本有这样的人，为传播传统文化而努力的人。我也想成为这样的人。

美浓和纸做的灯很赞，一套五个的漆钵也不错。当传统遇到现代，首先意味着成本不低。设计师在做好本职工作之余，更要考虑如何广告营销，策划摄影布展一条龙。甚至要提前一两年在国外打响名号然后回国铺开销路，看来在日本也是外来和尚好念经啊

由低成本转而追求高级感.....

这本着重于传统工艺，以及现代产品需要关注的文化，原创性以及工艺过程，全书还是稍微浅显了点。

站在使用者角度的设计。坚持。品牌的塑造过程。

空洞，没什么意思，性价比很低的书

太适合我现在看了，静下心认真的做吧

设计者对全流程和质朴手工的关注

-----  
内容太少了啊喂，坑钱啊喂

-----  
喜多俊之，多年对如何把传统工艺融入现在商业社会的实践，所花费时间长达数十年，一个项目甚至需要15年，这也印证了一生只做一件事的匠人精神吧。

-----  
选题非常有意思，但是书的内容有点小小失望，既然是着重以量产的方式推动传统工艺，仅仅把目标设定在欧洲市场还是非常遗憾，关于推广方面主要也就是讲了在欧洲举行产品发布会。不过写得还是有一些闪光点，这方面的书也不多，相对来说还是给个四星  
~~~

-----  
真的被简体版的编辑毁了。断断续续两周读完，很棒的体例：同一个案例，有喜多的分析，也有匠师或商家的分析，多角度思考，传统如何创新？2015年的第2本书。

-----  
超赞 感叹。

-----  
传统工艺与现代设计的融合，是日本设计走的道路，也预示着中国设计未来的出口。备受启发

-----  
J06/4223/2012

-----  
被专业性折服…另外！日本人说话那种真诚的谦卑感实在很萌喂！

-----  
工具书

很好的阐释了什么是“一物入魂”

如果让传统艺术复活

[给设计以灵魂 下载链接1](#)

## 书评

这本书内容不多，从设计师到工匠的角度叙述，将喜多俊之“复兴”日本传统工艺的几个项目过程展现给世人。作为一个一直在创意文化产业打酱油的人，这本书真的给我很多启发。在这里也将我的读书笔记，及心得记录下来吧。

一、“创意”与“文化”是截然不同的两种概念 这个概念...

几个关键词 --- 现代设计与传统工艺 全球化与地方化 未来与传承 文化与创意  
流通渠道和营销市场 环境与生态文化。

作者叫喜多俊之，是日本一位环境与工业设计师，在日本及欧洲的制造商设计了众多杰出的热销产品，同时他也致力于将为之倾注毕生精力的日本传统手工艺...

这本书描述了作者喜多俊之对现代设计与传统工艺结合的感悟。主要讲述了他在活化地方产业的重要经历，从时代宏观上来看，它对我们这一代人有莫大的借鉴意义。作者主张，当今的工业设计品，除了需要“技术”之外，还要能为设计注入灵魂；此时，需要的是源于百姓生活与传统工艺的...

“与欧美那些高大帅气的设计师比较起来，他显得矮小。49年生人的他，坦承是战后营养不良所致。平凡外表一遇到感动的事物，便迅速自燃，那难抑的兴奋、激情与童贞告诉旁人，他是个不平凡的人。”

日本的设计师在本人看来大抵分为荤素两派，与Castiglioni混在一起的他显然受到...

有一星扣给这一版的翻译。完全是台湾版的简体化，而不是从日本买版权翻译过来的。  
p133第二段第3行” 60~70岁的老师傅一个人单打独门的大有人在。 “

应为單打獨鬥机械转换而来的结果。  
出现这么十分低级的繁→简错误，编辑的粗心程度可见一斑。

---

[给设计以灵魂](#) [下载链接1](#)